

## Conferencia internacional

### *Cambio climático y nuevas expectativas sociales* **Qué transición agroecológica en las indicaciones geográficas?**

**Visitas de campo los días 11 y 13 de octubre de 2023, Conferencia el 12 de octubre de 2023**

**Escuela Superior de Agricultura, Angers, Francia**

La aceleración de los trastornos climáticos y las nuevas expectativas de la sociedad plantean interrogantes sobre las Indicaciones Geográficas (IG). La cuestión es especialmente crucial para estas últimas, en la medida en que estos productos y el saber hacer que transmiten están estrechamente vinculados a los territorios que los albergan. Estos sectores, ya sean vitivinícolas o agroalimentarios, llevan varios años trabajando en la integración de la agroecología en sus respectivas producciones, pero han surgido nuevos interrogantes.

La asociación Origin-for-Sustainability, que dirige el Foro Origen, Diversidad y Territorios, y la Escuela Superior de Agricultura de Angers (ESA), en colaboración con la Región de los Países del Loira y el apoyo del Ministerio francés de Agricultura y Soberanía Alimentaria, organizarán una conferencia de un día y una visita de uno o dos días.

**El objetivo del evento es abordar la cuestión de la transición agroecológica en los territorios en los que los sectores de las indicaciones geográficas desempeñan un papel estructurador de la agricultura y el desarrollo local.**

Las indicaciones geográficas han construido su calidad y su camino hacia el éxito sobre el respeto de las tradiciones y del saber hacer local y una calidad apreciable según el respeto de un pliego de condiciones. Hoy en día, los productos con IG se enfrentan a retos decisivos, entre las nuevas tendencias de la demanda de los consumidores, las expectativas más amplias de la sociedad en términos de practicidad, medio ambiente, bienestar animal, apoyo a los agentes económicos implicados (incluidos los agricultores y las PYME) y la responsabilidad social de las empresas en general, pero también la necesidad de preservar el patrimonio que constituyen estos productos, en un contexto de cambio climático.

La transición agroecológica es una respuesta a las presiones que sufren los agroecosistemas e implica una fuerte dinámica de actores locales. Esta transición agroecológica sitúa los sistemas de producción de IG en agroecosistemas cuya resiliencia viene determinada por la riqueza de las interacciones dentro de los sistemas. Estos procesos se basan en numerosos aprendizajes técnicos y comerciales y en la construcción de respuestas colectivas. Además, se ha observado que, a veces paradójicamente, las indicaciones geográficas pueden tender a provocar una especialización importante y quizás excesiva de los sistemas, una reducción de la diversidad y una especialización extrema de los recursos locales. La transición agroecológica como expectativa de la sociedad permite a las IG revelar sus puntos fuertes y débiles a través de las

revisiones pasadas de los pliegos de condiciones y también concebir la continuación de esta transición en futuras revisiones de los pliegos de condiciones.

Los retos medioambientales actuales están llevando a los productores y a otras partes interesadas implicadas en estas IG a plantearse nuevas preguntas que requieren cambios progresivos sin dejar de garantizar las cualidades intrínsecas específicas de estos productos, que han forjado y mantienen su reputación. Sin embargo, las partes interesadas implicadas en las IG cuentan con importantes bazas, ya que desarrollan una dinámica colectiva en torno a su producto basada en la noción de un saber hacer colectivo compartido. Este aspecto es importante, porque requiere el establecimiento de una estrategia colectiva bien concertada y aceptada, y facilita que se cuestionen colectivamente los cambios necesarios en las prácticas en respuesta a las nuevas expectativas de la sociedad.

Al mismo tiempo, estos cambios de prácticas codificados en los pliegos de condiciones certificados pueden repercutir en los costes de producción y, por consiguiente, en los precios de venta de estos productos. Ya sea en los canales comerciales tradicionales o en la restauración colectiva, estos aumentos de precios pueden constituir una barrera de acceso a estos productos para determinadas categorías de población. Por lo tanto, es necesario examinar las palancas de acción para permitir la inclusión más amplia posible de los productos con IG en el consumo. Se trata de una cuestión importante porque estos productos constituyen nuestro patrimonio agrícola y alimentario colectivo. En cuanto a la restauración colectiva, los agentes públicos y privados de estos circuitos han identificado algunas soluciones, pero es importante profundizar en ellas para dominarlas mejor y desarrollar otras.

Sean cuales sean los canales comerciales, los compradores o consumidores tienen sus propios criterios para apreciar las cualidades específicas de los productos (medioambientales, sociales, sensoriales, etc.), y su propia propensión a pagar por los distintos niveles de calidad. A esta realidad subjetiva se añade el marco normativo que puede marcar directrices políticas a favor de la compra de estos productos con IG o procedentes de sistemas agroecológicos más respetuosos con el medio ambiente, como ocurre en Francia, por ejemplo, con la ley EGALIM que se aplica a la restauración colectiva.

Los productores y otros actores de estos sectores con IG que se comprometan con sistemas más respetuosos con el medio ambiente disponen, por tanto, potencialmente de varias palancas para desarrollar o reforzar la presencia de sus productos en los distintos canales comerciales y, en particular, en la restauración colectiva.

**Los principios fundadores de la agroecología son importantes y merecen ser debatidos a la luz de la diversidad internacional de las IG y de sus respectivos contextos productivos, ecológicos e institucionales. El programa de la conferencia internacional los abordará en sesión plenaria por la mañana y en talleres paralelos por la tarde.**

La Conferencia abordará el tema desde tres niveles: las prácticas agrícolas aplicadas, las estrategias inducidas por las lógicas colectivas llevadas por las organizaciones de defensa y

gestión, incluidos los intercambios de competencias y conocimientos, y las lógicas y tendencias de consumo y lo que éstas inducen.

Los temas tratados en los talleres paralelos de la tarde se centrarán en 3 temas:

1. La agroecología en las prácticas agronómicas, en el marco particular de las indicaciones geográficas,
2. La agroecología en la lógica del sector dentro de los Organismos de Defensa y Gestión (ODG) y las agrupaciones de productores,
3. La agroecología en el consumo del territorio (restauración colectiva y efectos palanca en el consumo de las IG, papel de los circuitos cortos en la dinámica territorial de las DOP/IGP) y se centrará en las prácticas innovadoras en la transformación alimentaria.

La Conferencia se dirige a un público internacional de profesionales, expertos en el ámbito de las indicaciones geográficas y la agroecología, así como a los agentes institucionales y profesionales en el ámbito de los signos de calidad. Se esperan entre 80 y 120 participantes.

La velada del 12 de octubre estará dedicada a los antiguos alumnos del Master Identidad Alimentaria, especializados en la valorización y promoción de productos locales y tradicionales. Se producirán vídeos de los viajes de los alumnos del Master Food Identity, llegados de todo el mundo en el marco del reconocimiento "ERASMUS MUNDUS" de este Master, que se publicarán en las páginas web del Master Food Identity y del Foro ODT.

El presupuesto (estimado en 60.000 euros sobre la base de eventos anteriores) se cubrirá mediante el pago de los participantes y el pago directo de determinados gastos por parte de la ESA, la participación remunerada en el evento (gestionada por la asociación Origin-for-Sustainability) y subvenciones. Las solicitudes de subvención se dirigen al Ministerio de Agricultura y Soberanía Alimentaria, a la Región de los Países del Loira, a la Ciudad de Angers y a los socios de los sectores DOP e IGP de la región.

*Dr Dominique Barjolle, HDR*  
*Presidente de la asociación **Origin-for-Sustainability***  
*Tel : +41 (76) 578 4404*  
*[dominique@origin-for-sustainability.org](mailto:dominique@origin-for-sustainability.org)*

*Dr Philippe Mongondry*  
*Director/Responsable del **Master Erasmus Mundus Food IDentity - ESA***  
*Tel : +33 (0)2 41 23 56 66*  
*e-mail: [p.mongondry@groupe-esa.com](mailto:p.mongondry@groupe-esa.com)*

## Talleres paralelos

### 1. La agroecología en las prácticas agronómicas, en el marco particular de las indicaciones geográficas,

La agroecología es un sistema de producción agrícola que utiliza principios ecológicos, sociales y económicos para diseñar prácticas agronómicas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. En el contexto de las indicaciones geográficas (IG), la agroecología puede contribuir a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad local, lo que es especialmente importante para la producción no deslocalizable.

Las prácticas agroecológicas incluyen métodos de gestión de la fertilidad del suelo, diversificación de cultivos, control biológico de plagas, conservación del agua y la energía y fomento de la biodiversidad. Estas prácticas pueden adaptarse a las especificidades geográficas de los distintos territorios cubiertos por las IG.

Una mayor integración de la agroecología en las prácticas agronómicas de las IG contribuiría a la conservación de los ecosistemas locales, mejoraría la resiliencia de los sistemas de producción y fomentaría la calidad de los productos. Esta transición agroecológica requeriría inversiones en formación, investigación y desarrollo y apoyo técnico a los productores.

Este taller explorará las prácticas agroecológicas en el contexto específico de las indicaciones geográficas (IG). Los participantes examinarán cómo estas prácticas sostenibles, incluida la conversión a la agricultura ecológica, pueden ayudar a mantener la calidad y la autenticidad de las IG al tiempo que se adaptan a las diversas presiones medioambientales. Los participantes también debatirán los retos y obstáculos relacionados con la adopción y generalización de estas prácticas, como la formación de los agricultores, la actualización de los conocimientos técnicos, el acceso a las tecnologías adecuadas y la necesidad de mantener prácticas locales, justas y coherentes dentro de las IG.

## 2. La agroecología en la lógica de la cadena dentro de los Organismos de Defensa y Gestión (ODG) y las agrupaciones de productores,

Las agrupaciones de productores (en Francia: Organismes de défense et de gestion u ODG) son foros de concertación sobre el contenido de los Pliegos de Condiciones. La agroecología puede integrarse en la lógica de la cadena de las agrupaciones de productores, ya se exprese en el contenido del Pliego de Condiciones propiamente dicho o en una certificación complementaria de la IG.

La integración de la agroecología en la lógica de la cadena de suministro de las OGD y las agrupaciones de productores requiere una coordinación entre los diferentes actores de la cadena de suministro (productores, transformadores, distribuidores, consumidores), así como una relación bidireccional con las clientelas sobre las cuestiones de la transición agroecológica: de los productores a los consumidores para hacer valer los compromisos, así como de los consumidores a los productores para incitar a los cambios.

Este taller permitirá a los participantes debatir sobre los retos que plantea la integración de normas y requisitos agroecológicos en todas las fases de la cadena de valor, entablando reflexiones sobre la economía circular. Los participantes podrán compartir sus experiencias y buenas prácticas para debatir cómo integrar estas normas en sus prácticas a lo largo de la cadena de valor y/o en sus pliegos de condiciones, manteniendo al mismo tiempo la autenticidad de los productos.



### 3. La agroecología en el consumo local en el territorio (restauración colectiva y efectos palanca en el consumo de IG, papel de los circuitos cortos en la dinámica territorial de las DOP/IGP) y centrarse en las prácticas innovadoras de transformación agroalimentaria.

La transición agroecológica de los sectores de las indicaciones geográficas conlleva costes de adaptación que deben tenerse en cuenta en una dinámica global de los actores locales. El consumo es una palanca esencial para promover la transición agroecológica. La restauración colectiva y los circuitos cortos pueden contribuir al consumo y al desarrollo de productos locales y de calidad procedentes de prácticas agroecológicas.

Las prácticas innovadoras de transformación de los alimentos también pueden contribuir a la transición agroecológica utilizando técnicas de transformación más respetuosas con el medio ambiente y promoviendo las materias primas locales y de temporada. Es importante sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de la calidad y el origen de los productos, la estacionalidad y el impacto del consumo en el medio ambiente y en las dinámicas territoriales de las cadenas agroalimentarias.

Este taller examinará el papel de la restauración colectiva y el consumo local en el desarrollo y la sostenibilidad de las IG. Los participantes podrán debatir sobre la importancia del territorio y los mercados, incluidos los mercados locales, para las IG y explorar iniciativas que promuevan el consumo de productos derivados de prácticas agroecológicas. Los debates también se centrarán en las iniciativas para sensibilizar al público sobre el consumo local y las IG, y en las medidas específicas que los agentes del sector pueden adoptar para promover un consumo más sostenible y local.