

## Le rôle des intermédiaires du marché dans la construction de systèmes alimentaires durables.

### Comprendre le "pourquoi" et le "comment" des innovations mises en œuvre par les intermédiaires bénéficiaires au sein de la chaîne agroalimentaire.

#### Introduction

Dans l'introduction, nous souhaitons développer les deux concepts fondamentaux de notre recherche.

1. Les intermédiaires bénéficiaires. Le premier concept à examiner est celui des intermédiaires économiquement avantageux dans la chaîne agroalimentaire, par opposition à la facilitation ou à l'initiation d'organismes publics visant à renforcer la durabilité dans la chaîne alimentaire. Explication du passage nécessaire de la durabilité par l'aide, à la durabilité par le commerce.
2. Innovation. Pourquoi avons-nous besoin de cela en premier lieu ? En quoi l'innovation dépend-elle du contexte ? Mais aussi, pourquoi pensons-nous que l'innovation commence dans les pays occidentaux (et comment se débarrasser de cette idée) ? Nous terminerons cette partie en soulignant l'immense importance des interactions entre les acteurs de l'innovation, "qui sont suffisamment différents pour avoir de nouvelles connaissances mais suffisamment liés pour se comprendre mutuellement semble particulièrement conduire à l'innovation - une relation décrite à juste titre par Granovetter (1985) comme "la force des liens faibles", selon Klerck & Gildemacher, (2012).

Études de cas : Nous présenterons cinq études de cas provenant de trois continents différents et de trois pays différents. Notre objectif était de trouver des études de cas très contrastées : dans l'interprétation de l'innovation (innovation en tant que technique/innovation en tant que dépendante du contexte), la mise en œuvre par un type différent d'intermédiaires (courtier/marchand etc.) et bien sûr les différentes cultures ayant des besoins différents en matière de durabilité au sein de la chaîne agroalimentaire.

La phase de contact de notre recherche, afin d'obtenir plus d'informations par la conduite d'entretiens, commencera à partir de la semaine prochaine. Nous ne pouvons donc pas, pour l'instant, confirmer celles qui figurent dans la liste ci-dessous. Nous présentons brièvement chaque étude de cas en les étiquetant avec : (1) description de l'innovation (2) pays d'activité, (3) rôle d'intermédiaire, (4) échelle, (5) phase d'établissement.

#### Organisateurs



#### Co-organisateurs



	Innovation description	Country of activity	Role as intermediary	Scale	Phase of establishment <sup>1</sup>
<b>Giant leaps</b>	Online tool for caterers, restaurants, events and chefs that measures and helps manage the climate impact of the food served (calculation tool CO2 emission).	The Netherlands	Agent middlemen: type broker	National	Start-up
	<a href="https://www.giantleaps.nl/about/">https://www.giantleaps.nl/about/</a>				
<b>Kolectou</b>	Upcycling of bread waste from local bakeries near Rennes.	France, Rennes	Processors and manufacturers	Local	Start-up
	<a href="http://www.kolectou.com">http://www.kolectou.com</a>				
<b>Jean Bouteille</b>	Circular economy idea. Recycling glass bottles is completely new in France, whilst glass recycling systems in Cameroun or Germany has been existing for over decades.	France	Merchant middlemen	National	Growth
	<a href="http://www.jeanbouteille.fr">http://www.jeanbouteille.fr</a>				
<b>Lufa farm</b>	Rooftop-farm combining production, retail and delivery all in one, in the heart of Montréal.	Montréal, Canada	Combination of food processors and manufacturers, commission men and merchant middlemen.	Local	Expansion
	<a href="https://montreal.lufa.com/en/">https://montreal.lufa.com/en/</a>				
<b>Food delivery boxes with recipe (Marley Spoon, Hello Fresh)</b>	Combatting food waste and boosting organic food consumption OR <i>Green Washing</i> middlemen?: A Critical Impact Analysis	Western countries all over the world (sufficient infrastructure required)	(New type of) Merchant middlemen.	International	Hellofresh (Maturity) / Marley Spoon (Expansion)
	<a href="https://marleyspoon.com">https://marleyspoon.com</a>				

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors





[van den Berg Sophie, at  
[Master Food Security  
Forum Origine, Diversité  
[Atelier n°4], [Session n°4]



<b>De Seizoensarbeiders</b>	Platform aiming to combat Dutch farmers lacking employees due to coronavirus by connecting them with jobless people coming from the event-sector.	The Netherlands	Broker middlemen	National	Start-up
<a href="https://deseizoensarbeiders.nl">https://deseizoensarbeiders.nl</a> (Dutch only)					

<sup>1</sup> Phases of a business lifecycle: 1. Development; 2. Start-up; 3. Growth; 4. Expansion; 5. Maturity.

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors



## Références bibliographiques

- Achterbosch, T. J., Van Dorp, M., van Driel, W. F., Groot, J. J., Van der Lee, J., Verhagen, A., & Bezlepina, I. (2014). The food puzzle: pathways to securing food for all. Wageningen UR.
- Cagliano, R., Worley, C. G., & Caniato, F. F. (2016). The challenge of sustainable innovation in agri food supply chains. *Organizing for Sustainable Effectiveness*, 5, 1-30.
- Day, R. M. (1998). *Beyond Eco-Efficiency: Sustainability as a Driver for Innovation*. WorldResources Institute Sustainable Enterprise Initiative, Washington.
- Delfosse, C. (2017). Les crémiers-fromagers. *Ethnologie française*, (1), 99-110.
- Delfosse C. et Bernard C., (2007) « Vente directe et terroir », Méditerranée [En ligne], 109 URL : <http://journals.openedition.org/mediterrance/108> ; DOI : 10.4000/mediterrance.108
- Dicecca, R., Pascucci, S., & Contò, F. (2016). Understanding reconfiguration pathways of agri food value chains for smallholder farmers. *British Food Journal*.
- FAO- Naven, D. (2015). Développer des chaînes de valeur alimentaires durables – Principes directeurs/ Fritz, M., & Schiefer, G. (2008). Food chain management for sustainable food system development: a European research agenda. *Agribusiness*, 24(4), 440-452
- Galli, F., & Brunori, G. (2013). Short food supply chains as drivers of sustainable development. Evidence document.
- Geels F. W., (2012). A socio-technical analysis of low-carbon transitions: introducing the multilevel perspective into transport studies. *Journal of Transport Geography* 24 (2012) (pp.471–482)
- Hoes, A. C., Jongeneel, R., van Berkum, S., & Poppe, K. (2019). Towards sustainable food systems: a Dutch approach. *Wageningen Economic Research*.
- Klerkx, L. (2012). The role of innovation brokers in the agricultural innovation system.
- Lamine, C., Renting, H., Rossi, A., Wiskerke, J. H., & Brunori, G. (2012). Agri-food systems and territorial development: innovations, new dynamics and changing governance mechanisms. In *Farming Systems Research into the 21st century: The new dynamic* (pp. 229-256). Springer, Dordrecht.
- Mattioni, D., Loconto, A. M., & Brunori, G. (2020). Healthy diets and the retail food environment: A sociological approach. *Health & place*, 61, 102244.
- Noailles, Patrice. « De l'innovation à l'innovateur Pour une approche structuraliste de l'innovation », *La Revue des Sciences de Gestion*, vol. 247-248, no. 1, 2011, pp. 13-28.
- Obwanga, B., Lewo, M. R., Bolman, B. C., & van der Heijden, P. G. M. (2017). From aid to responsible trade: driving competitive aquaculture sector development in Kenya: Quick scan of robustness, reliability and resilience of the aquaculture sector (No. 2017-092 3R Kenya). Wageningen University & Research.
- OECD, 2005, "The Measurement of Scientific and Technological Activities: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data: Oslo Manual, Third Edition" prepared by the Working Party of National Experts on Scientific and Technology Indicators, OECD, Paris, para. 37, 42, 146, 149, 163, 169, 177, 271. 156,
- Rossi, A., & Brunori, G. (2010, July). Drivers of transformation in the agro-food system. GAS as co-production of Alternative Food Networks. In *Proceedings of the 9th European IFSA. Symposium*. Vienna: Universität für Bodenkultur.

### Organisateurs



### Co-organisateurs

