



[Cendon Maria Laura, Viteri Maria Laura]  
[EEA Balcarce Instituto Nacional  
de Tecnología Agropecuaria], [Argentine]  
Forum Origine, Diversité et Territoires  
[Atelier n°4], [Session n°4]



## **Intermédiaires commerciaux, magasins sains et TIC dans le renforcement des réseaux de commercialisation des fruits et légumes agro-écologiques dans le sud-est de Buenos Aires (Argentine)**

### **Réseaux de commercialisation des fruits et légumes agro-écologiques : expériences et défis dans le sud-est de Buenos Aires (Argentine)**

### **Réseaux de commercialisation des fruits et légumes agro-écologiques : une approche pour l'étude des intermédiaires commerciaux, des magasins sains et des TIC dans le sud-est de Buenos Aires (Argentine)**

Le système agroalimentaire mondial est caractérisé par l'intégration, la concentration et la massification de la transformation, de la distribution et de la consommation des aliments, qui sont à la fois normalisés et différenciés, et cela a été rendu possible par la prolifération des normes et protocoles de qualité (Henson et Humphrey, 2010). Ce modèle de production, qui est dominant au niveau mondial, présente des caractéristiques de crise notables, de sorte que sa durabilité est menacée (Wilkinson, 2019). Parmi les problèmes figurent la dégradation des sols et de l'eau et la pollution de l'air (Aparicio et al., 2018 ; Pengue, 2006), les problèmes de santé, liés à une alimentation inadéquate, à la fois par un excès et une insuffisance de nutriments (Aguirre, 2017), d'autres problèmes sont associés spécifiquement à la sécurité alimentaire (Saulais, Valceschini, 2017), l'exposition des travailleurs et de la société (Avila-Vazquez et al., 2018) et la survie des communautés rurales, la création d'emplois décents, de revenus et l'égalité des sexes (Gorban et al., 2011).

Face à ces problèmes, des courts-circuits de production, d'échange et de consommation alimentaire apparaissent et se développent, dans lesquels les caractéristiques des aliments, leur transformation et leur origine, ainsi que les relations entre producteur - producteur, producteur - consommateur et consommateur - consommateur sont reconfigurées, constituant un rôle clé (Goodman, Goodman, 2009 ; Marsden et al., 2000).

Ces processus coexistent avec le renforcement de l'agroécologie et ses processus de transition, qui parmi leurs principes proposent de la réduction de l'utilisation d'intrants chimiques au remplacement total par des bio-intrants locaux, un changement dans les valeurs et les modes d'action des agriculteurs et des consommateurs, dans leurs relations sociales, productives et de ressources naturelles (FAO, 2019). En ce sens, la transition ne se produit pas seulement dans l'établissement productif, mais fondamentalement au niveau communautaire, ce qui permet d'intégrer la notion de systèmes alimentaires locaux à base agroécologique (SALBA).

Dans le sud-est de Buenos Aires, ces réseaux alternatifs commencent à se former autour des fruits et légumes agro-écologiques et des foires de producteurs qui évoluent avec l'incorporation d'intermédiaires dans la commercialisation pour la vente de sacs via les réseaux sociaux et les pages web et le rôle des magasins sains qui se constituent en nœuds pour la valorisation des aliments sains et la relation avec les consommateurs.

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors





Origine  
Diversité  
Territoires

[Cendon Maria Laura, Viteri Maria Laura]  
[EEA Balcarce Instituto Nacional  
de Tecnología Agropecuaria], [Argentine]  
Forum Origine, Diversité et Territoires  
[Atelier n°4], [Session n°4]



L'objectif de cette proposition est d'analyser les circuits courts de commercialisation-consommation de fruits et légumes agro-écologiques dans la ville de Mar del Plata (Buenos Aires, Argentine), en réfléchissant à leurs possibilités de durabilité et d'expansion.

À cette fin, cette recherche s'inscrit dans le cadre de l'étude des systèmes alimentaires, notion qui permet de saisir la manière dont "les hommes s'organisent dans l'espace et le temps pour obtenir et consommer leur nourriture" (Malassis, 1979).

La stratégie méthodologique est basée sur le développement d'entretiens et d'enquêtes, l'application de techniques d'analyse de données qualitatives et quantitatives et, en particulier, la méthodologie d'analyse des réseaux sociaux.

Les résultats montrent l'émergence d'un nombre important de producteurs de fruits et légumes agro-écologiques relativement récents, avec différents degrés de développement et divers canaux de commercialisation qui constituent un réseau local, avec l'identification d'acteurs centraux et de noyaux d'échange de connaissances et d'expériences entre producteurs et consommateurs.

Bien que ces réseaux de production et de consommation de produits agroécologiques soient naissants, ils nous permettent de réfléchir sur leurs forces, les représentations et les innovations développées et leurs possibilités de durabilité et d'expansion dans le temps. Parmi les facteurs explicatifs sont identifiés : (i) des relations de confiance par des liens "face à face", établies par la proximité commerciale qui se réfère au nombre le plus réduit d'intermédiaires, la proximité organisationnelle qui englobe une base commune de connaissances, de normes, de valeurs et de principes partagés autour de produits alimentaires et agro-écologiques sains et par la proximité sociale où la relation entre producteurs - consommateurs dépasse la transaction commerciale en ajoutant l'échange d'informations, (ii) l'existence de consommateurs conscients, c'est-à-dire concernés et/ou sensibilisés aux différents aspects de l'alimentation, tels que les soins de santé, le respect de la préservation de l'environnement les conditions de travail pendant la transformation, entre autres, (iii) la qualité spécifique qui joue un rôle clé dans la construction de la valeur et de l'importance des aliments produits et distribués dans les réseaux alternatifs, (iv) la définition d'un prix équitable permet d'une part de capter un plus grand pourcentage de la valeur du produit et d'autre part la possibilité d'accéder à un produit d'une qualité particulière, (v) la structure des réseaux économiques et sociaux de proximité (compte tenu de la taille, de la connectivité) et le rôle de certains acteurs tels que les magasins sains et les intermédiaires commerciaux qui, avec les TIC, contribuent au développement des expériences. Ces réseaux sont moins vulnérables aux interruptions ou aux discontinuités, car ils n'affectent pas radicalement la communication dans l'ensemble du système, car les multiples relations redondantes entre les nœuds permettent des itinéraires alternatifs.

## Références

- Aguirre, P. 2017. Una Historia Social de la Comida. Lugar Editorial S.A., Buenos Aires.
- Aparicio, V., Zamora, M., Barbera, A., Castro-Franco, M., Domenech, M., De Gerónimo, E., Costa, J.L. 2018. Industrial agriculture and agroecological transition systems: A comparative analysis of productivity results, organic matter and glyphosate in soil. *Agricultural Systems* 167 (2018) 103-112.
- Avila-Vazquez, M., Difilippo, F., Lean, B., Maturano, E., Etchegoyen, A. 2018. Environmental Exposure to Glyphosate and Reproductive Health Impacts in Agricultural Population of Argentina. *Journal of Environmental Protection*, 9, 241-253.
- FAO, 2019. TAPE Tool for Agroecology Performance Evaluation 2019 – Process of development and guidelines for application. Test version. Rome

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors





Origine  
Diversité  
Territoires

[Cendon Maria Laura, Viteri Maria Laura]  
[EEA Balcarce Instituto Nacional  
de Tecnología Agropecuaria], [Argentine]  
Forum Origine, Diversité et Territoires  
[Atelier n°4], [Session n°4]



- Goodman, D.; Goodman, M. 2009. Alternative Food Networks; Kitchin, R., Thrift, N., Eds.; International Encyclopedia of Human Geography; Elsevier: Amsterdam, The Netherlands.
- Gorban, M; Carballo, C; Paiva, M; Abajo, V; Filardi, M y otros. 2011 Seguridad y Soberanía Alimentaria. Colección Cuadernos. 192 p.
- Henson, S., y Humphrey, J. 2010. Understanding the Complexities of Private Standards in Global Agri-food Chains as They Impact Developing Countries. Journal of Development Studies, 46(9), 1628-1646.
- Malassis, L.1979, Économie agroalimentaire. T1 : Économie de la consommation et de la production agro-alimentaire, Cujas, Paris.
- Marsden, T., Banks, J; Bristow, G. 2000. Food supply chains approaches: Exploring their role in rural development. Sociologia Ruralis 40: 424-438.
- Pengue, W. A. 2006. Agua virtual, agro-negocio sojero y cuestiones económico-ambientales futuras. Revista Fronteras, 5 (5): 14-25
- Saulais, L; Valceschini, E. 2017. La sécurité sanitaire des aliments : un nouveau modèle de régulation européen En: Allaire G; B Daviron (coordinateurs) Transformations agricoles et agroalimentaires Entre écologie et capitalisme. Éditions Quae. pp: 199- 212.
- Wilkinson, J. 2019. Large-scale forces, global tendencies and rural actors in the light of the Sustainable Development Goals (SDG). FAO, Document 5, August.

Organisateurs



Co-organisateurs



Sponsors

