

Résumé

Parmi les transformations récentes que connaît le paysage de la distribution alimentaire, l'essor et le renouveau des circuits courts constituent un fait marquant largement documenté (Chiffolleau 2017). Mais au-delà des formes les plus militantes, la transition dans les marchés en aval, et notamment au sein des circuits plus traditionnels, -qu'ils s'agissent des formes hybrides (Le Velly et Dubuisson-Quellier 2008) ou les « systèmes alimentaires du milieu » (Chazoule et al. 2018)-, constitue un enjeu fort qui reste à mieux décrire et accompagner.

Cette communication propose d'approfondir le rôle des circuits courts à un intermédiaire dans la transition des systèmes agricoles et alimentaires en étudiant plus spécifiquement le cas des carreaux des producteurs des MIN, face cachée de l'approvisionnement alimentaire de proximité. Le travail s'appuie sur les résultats d'une thèse de doctorat conduite au sein de l'UMR Innovation, financée par l'ADEME, et soutenue en février 2020. Les données mobilisées sont issues d'enquêtes conduites auprès d'agriculteurs (41 maraîchers et arboriculteurs) du MIN-Mercadis de Montpellier, ainsi que de focus-groupe et d'observations issus d'un protocole de recherche intervention mené sur le carreau des producteurs entre 2017 et 2018.

À partir du cas de Montpellier, il s'agira :

- (i) de caractériser le fonctionnement du marché en demi-gros, en insistant sur les dynamiques récentes qui traversent le carreau des producteurs du MIN (essor de l'AB, renforcement du pouvoir des grossistes, développement de la vente directe);
- (ii) de décrire la stratégie du MIN pour se renouveler et occuper une place centrale dans la structuration de l'approvisionnement de proximité sur le territoire ;
- (iii) de discuter des conséquences de ces dynamiques sur la transition des modèles et des pratiques agricoles, la valorisation croissante de la proximité pouvant agir, sous certaines conditions, en levier à la transition sans que cet effet soit systématique.

L'intérêt porté aux circuits courts et à l'alimentation locale s'est vu renforcer depuis le début de la crise sanitaire et durant la période de confinement. A ce titre, une enquête complémentaire pourra être conduite sur les dynamiques post-covid qui marquent le carreau du MIN (évolution de la fréquentation, réorganisation, variation des prix), avec un regard spécifique sur les implications de la crise pour les producteurs axés sur la commercialisation en demi-gros (adaptation dans les circuits de vente, changements de pratiques).

Organisateurs



Co-organisateur



Sponsors

