

Labelling of the Kponan yam from Bondoukou (Côte d'Ivoire): level of appropriation by local consumers

Labelled products generally only take their first steps towards success in the local market where they are beginning to develop. Reaching larger scales is the result of long-term promotion and marketing. Through a consumer survey of 411 individuals, this study aims to assess the level of appropriation of local consumers of Bondoukou Kponan yam, and their willingness to pay more for a Geographical Indication (GI) label. The survey was carried out online via a Google forms form. The data collected indicate that the Bondoukou Kponan yam is prized by 72.9% of consumers and enjoys a very important reputation. For 89.7% of the respondents, their choice of preference for this yam is justified by its taste considered typical and its flexibility to all culinary forms (foutou, fougou, boiled, fried, stewed, mashed, braised). On the market, the price of Kponan yam is higher than that of other yam varieties, but consumers do not complain about it because of its quality. 95.5% of them agree with its valorization, and are willing to pay more at rates ranging from 5% to 50% in the framework of a labeling.

Mots clés : Igname *Kponan*, consommateurs locaux, Indication géographique, Labellisation, Bondoukou

References

- Bagal M., et Vittori M., 2010, *Les indications géographiques en Côte d'Ivoire, produits potentiels et cadre juridique pertinent*. oriGIn. Paper commissioned by the ACP-EU TradeCom Facility in the context of the ACP regional workshops on Geographical Indications, 43p.
- Barjolle D., Vandecastelaere E., 2012, *Identifier les produits de qualité liés à l'origine et leur potentiel pour le développement durable*, une méthodologie pour des inventaires participatifs, 00153 Rome (Italie), FAO, 58p.
- FAO, 1992, *Conduite de petites enquêtes nutritionnelles : Manuel de terrain*, Numéro 5 de Nutrition et agriculture, Rome, 180p.
- FAO, 2012, *Qualité liée à l'origine et Indications Géographiques en Afrique de l'Ouest et du Centre*, 00153 Rome (Italie), FAO, 50p.
- Fautrel, V., Sureau, S., & Thirion, M.-C. (2009). Les indications géographiques pour les pays ACP: solution ou mirage? *Eclairages sur les négociations*, 8(6). <https://www.ictsd.org>
- Fournier, S. (2008). Les Indications géographiques : une voie de pérennisation des processus d'action collective au sein des Systèmes agroalimentaires localisés? *Cahiers agricultures*, 17(6), 547–551.
- Giovannucci D., Josling T., Kerr W., O'Connor B., Yeung M. T., 2009, *Guide des Indications Géographiques/ Faire le lien entre les produits et leurs origines*, centre du commerce international, ISBN 92-9137-367-2, United Nations Sales No. F.09.III.T.2, 216p.
- Kouakou K. P., Kouassi C. A., Anoh K. P., 2019, Le marché de gros de l'igname *Kponan* à Abidjan (Côte D'ivoire), *European Scientific Journal ESJ*, 15(26). <https://doi.org/10.19044/esj.2019.v15n26> pp 218-238
- Mahyao A. G., 2008, *Etude de l'efficacité du système d'approvisionnement et de distribution des ignames précoces Kponan à travers le circuit Bouna-Bondoukou-Abidjan en Côte d'Ivoire*, thèse unique de doctorat, 220p.

Main organizers

Co-organizers

Sponsors





[Kouakou Philipps Kouakou]
 [Centre Suisse de Recherches Scientifiques
 en Côte d'Ivoire], [Ivory Coast]
 Forum Origin, Diversity and Territories
 [Workshop n°3], [Session n°2]



Nindjin C., Konan A. G., Agbo N. G., Otokoré O. D., 2007, « Les variétés d'igname (*Dioscorea* spp.) rencontrées sur les marchés en Côte d'Ivoire et leur préférence culinaire », *Annales des Sciences Agronomiques du Bénin*, Vol 9, n° 2 Spécial : 1-13

OAPI, 1999, *Accord portant révision de l'Accord de Bangui du 02 mars 1977 instituant une Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle*, Collection des lois accessibles en ligne (CLEA), Bangui, République centrafricaine, 206p.

OAPI-PAMPIG, 2010, *Guide du demandeur d'Indication Géographique*, version 2.0, Projet d'appui à la mise en place des indications géographiques, Bangui, OAPI, 19p.

OMPI 2013, *Indications Géographiques : Introduction*, S.I. : world intellectual Proper, N°952 (F) Genève, 44p.

Main organizers

Co-organizers

Sponsors

