

Le rapport producteur/consommateur dans le territoire de la Municipalité de Tirana. La construction d'un AgroHub, un outil de développement des « systèmes alimentaires localisés » ?

Auteurs et affiliations : Besmira Haskaj^(a), Alice Garnier^(b)

^(a) Service du développement économique rural, Municipalité de Tirana ;

^(b) AIDA, Association Internationale pour le Développement de l'Agroenvironnement, France Albanie.

Mots clés : réforme territoriale – rapport producteur/consommateur – développement rural- AgroHub

Résumé : en Albanie, la dernière réforme territoriale de 2014, allant dans le sens d'une plus grande décentralisation, a donné naissance à 61 Municipalités par fusion des 374 unités d'administration existantes. Ces municipalités à la population augmentée et aux compétences élargies, gèrent à présent des territoires qui présentent à la fois des problématiques urbaines, mais également des enjeux liés aux zones de faible densité à dominante agricole ou d'espaces naturels. Dans ce nouveau contexte gouvernance territoriale, les politiques et les dispositifs agricoles/alimentaires pourraient devenir des instruments de cohésion territoriale autour d'un rapport ville/campagne en recomposition.

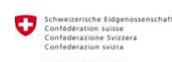
Cette contribution traite de la Municipalité de Tirana, comme un exemple de reconfiguration possible des systèmes alimentaires localisés, à partir de l'hypothèse de création d'un « AgroHub », porté par la Municipalité de Tirana. Dans un contexte où l'approvisionnement alimentaire de la capitale est structuré autour d'un marché de gros, en situations de quasi- monopole et par lequel transite une grande partie des produits alimentaires consommés dans la capitale, la Municipalité désire développer d'autres points logistiques de collecte et de vente des aliments, en favorisant les productions agricoles de ses territoires ruraux (produits laitiers, viande, fruits et légumes, céréales et légumineuses).

Ce projet d'AgroHub a l'ambition d'être un marché de gros complémentaire, mais aussi de développer d'autres services et fonctions de liaison entre le territoire rural et la métropole urbaine en favorisant le rapprochement consommateur/producteur (marketing, conseil agricole, *food court*, formation, etc.). Cette initiative viendrait appuyer les canaux traditionnels existants (marchés publics de détail de fruits et légumes, marchés mobiles de plein vent, épicerie de détail ayant leurs propres réseaux d'approvisionnement, AMAP, ...). En présentant l'ensemble des enjeux liés à la conception et au dimensionnement de cet outil (périmètre des activités, dimensionnement de l'ouvrage, modalités de gouvernance, tarification, etc.) cette contribution montrera comment le contexte spécifique albanais investit un type de dispositif très en vogue aujourd'hui dans l'Union Européenne dans une perspective de

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors





[Besmira Haskaj & Alice Garnier]
 [Municipalité de Tirana & AIDA], [Albanie & France]
 Forum Origine, Diversité et Territoires
 [Atelier n°2], [Session n°3]



relocalisation des systèmes alimentaires – avec des enjeux combinés de développement rural, de production agricole paysanne, de cohésion territoriale, de qualité des produits et de liaison consommateur/producteur.

Organisateurs



Co-organisateurs



Sponsors

