



Origine
Diversité
Territoires

[Rike Stotten¹, Christina Plank², Robert Hafner¹]

[¹University of Innsbruck; ²University of Vienna], [Autriche]

Forum Origine, Diversité et Territoires

[Atelier n°2], [Session n°1]



Explorer les modes de production et de consommation basés sur des valeurs dans le régime alimentaire des entreprises

Le système agricole et alimentaire actuel est dominé par les sociétés transnationales qui sont basées sur la concurrence, la croissance économique et la maximisation des profits. Ce régime alimentaire corporatif est contesté par les mouvements sociaux et les producteurs, qui sont souvent basés localement et visent une production plus durable basée sur des valeurs telles que la solidarité ou la confiance. Dans notre projet de recherche, financé par le Fonds scientifique autrichien, nous étudions les initiatives à petite et moyenne échelle que nous ne considérons pas comme des modes de production et de consommation fondés sur des valeurs (VBMPC). Deux exemples concrets d'investigation sont l'agriculture soutenue par la communauté (CSA) et les chaînes alimentaires régionales. Nous nous intéressons à la question de savoir dans quelle mesure ces initiatives ascendantes à petite et moyenne échelle ont le potentiel de changer le régime alimentaire des entreprises (c'est-à-dire les chaînes de valeur dominante dans la production alimentaire).

Notre objectif principal est d'analyser les initiatives à petite et moyenne échelle et la manière dont elles contribuent à modifier le pouvoir des entreprises et de l'État par rapport au régime alimentaire des entreprises. Le projet (1) développe un cadre théorique commun permettant de comprendre ces initiatives fondées sur les valeurs (respectivement les systèmes alimentaires locaux) en combinant, et donc en affinant la théorie du régime alimentaire avec d'autres approches théoriques qui englobent la théorie de l'État, le capital social et la territorialité (voir figure 1). Cela nous permet d'examiner les initiatives à l'échelle locale tout en les intégrant dans le débat national et mondial. En outre, nous considérons les valeurs partagées entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs et leur ancrage institutionnel à l'échelle locale, nationale et mondiale.

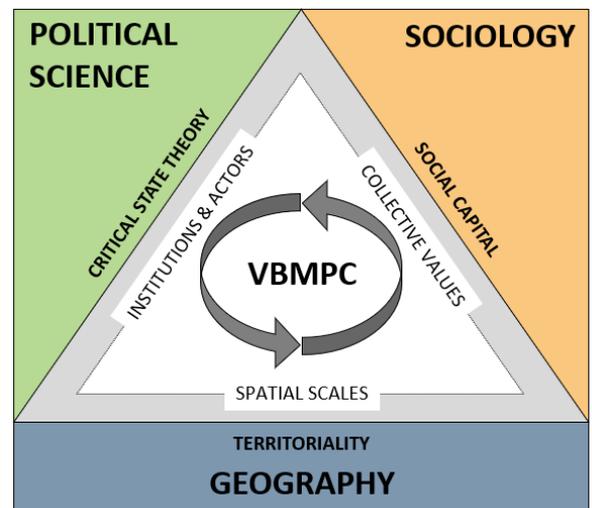


Figure 1 : Cadre conceptuel interdisciplinaire (CCI) pour l'analyse des VBMPC

Références

- Bourdieu, P., 1980. Le capital social. Actes de la recherche en sciences sociales 18, 2-3.
- Haesbaert, R., 2013. A Global Sense of Place and Multi-territoriality: Notes for Dialogue from a 'Peripheral' Point of View. In: Featherstone, D., Painter, J. (Eds.) Spatial politics. Essays for Doreen Massey, 1st ed. Wiley-Blackwell, Malden, Mass., 146-157.
- McMichael, P. 2009. A food regime genealogy. The Journal of Peasant Studies, 36:1, 139-169, DOI: 10.1080/03066150902820354
- Plank, C., Hafner, R. & Stotten, R., 2020. Analyzing values-based modes of production and consumption: Community supported agriculture in the Austrian third food regime. Austrian Journal of Sociology 45, 49-68. doi.org/10.1007/s11614-020-00393-1.
- Poulantzas, N. 2000. State, power, socialism. Verso Books, London.
- Stotten, R., Bui, S., Pugliese, P., Schermer, M., Lamine, C., 2017. Organic Values-Based Supply Chains as a Tool for Territorial Development: A Comparative Analysis of Three European Organic Regions. International Journal of Sociology of Agriculture and Food 24 (1), 135-154.

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors

