

SMARTCHAIN: Des solutions intelligentes dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes

Au cours des dernières années, le système agroalimentaire conventionnel européen s'est complexifié, mettant en lumière plusieurs questions concernant la transparence, la politique environnementale, les droits des travailleurs et l'éthique alimentaire. Aujourd'hui, la majorité de la population de l'UE achète des denrées alimentaires auprès de grandes chaînes de supermarchés. Toutefois, une série d'alternatives ont été développées pour améliorer la compétitivité, notamment de nombreux modèles différents de **chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes** (CSA), c'est-à-dire les marchés de producteurs, les magasins de ferme, l'agriculture soutenue par la communauté, la vente directe et les systèmes de livraison, où les agriculteurs vendent leurs produits directement aux consommateurs ou avec un minimum d'intermédiaires, tant dans les zones rurales qu'urbaines. Ces entreprises familiales de petits et moyens producteurs (**PME**) sont menacées par les tactiques de vente agressives des grandes entreprises agroalimentaires et par la concurrence intensive des marchés internationaux. Il est indubitablement nécessaire de réorganiser de manière innovante les chaînes d'approvisionnement alimentaire actuelles, étant donné qu'elles présentent un intérêt considérable, qu'elles répondent à un certain nombre de besoins et de possibilités, tant des agriculteurs que des consommateurs, et qu'elles sont capables d'agir comme un moteur de changement et un modèle pour accroître la transparence, la confiance, l'équité et la croissance tout au long de la chaîne agroalimentaire.

L'objectif central du projet SMARTCHAIN est d'encourager et d'accélérer le passage à des CFFS collaboratifs et, par des actions et des recommandations spécifiques, d'introduire de nouveaux **modèles commerciaux solides** et des **solutions pratiques innovantes** qui renforcent la compétitivité et la durabilité du système agroalimentaire européen.

SMARTCHAIN est un projet de 3 ans avec **43 partenaires de 9 pays européens et 2 pays associés**, dont des acteurs clés du domaine des CFFS en tant qu'acteurs du projet, en particulier **18 études de cas** de systèmes alimentaires en circuit court répandus en Europe ayant des impacts sociaux, économiques et écologiques remarquables sur les communautés rurales, périurbaines et urbaines. Pour renforcer la co-création et la collaboration entre les partenaires et les parties prenantes, 9 pôles d'innovation et de collaboration SMARTCHAIN ont été créés en France, en Allemagne, en Grèce, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Serbie, en Espagne et en Suisse.

Comme point de départ, le projet a développé un cadre opérationnel pour l'analyse comparative de 18 études de cas sélectionnées selon différentes perspectives : (1) innovations technologiques et non technologiques, (2) innovations sociales, (3) perceptions des consommateurs, (4) impact environnemental et socio-économique, (5) entreprises et (6) cadre de la politique régionale.

Organisateurs

Co-organisateurs

Sponsors

