

Marcello Vicovaro, Ana Puhac, Sara Hoogerwerf

marcello.vicovaro@fao.org

FAO

Jornada Científica de Agroecología 2024

Taller n°7, Sesión n°3

Título:

El papel de los mercados locales y tradicionales de alimentos para garantizar el acceso a alimentos nutritivos en las zonas urbanas

Resumen:

Dentro de los sistemas alimentarios, los entornos alimentarios pueden considerarse la interfaz entre los consumidores y el suministro de alimentos. Se definen como los lugares físicos en los que se encuentran la oferta y la demanda, pero también en términos de disponibilidad, variedad, precio y calidad de los alimentos que pueden encontrarse en todo tipo de puntos de venta de alimentos, servicios y entornos institucionales en los que las personas adquieren y consumen alimentos (UNSCN 2016). Especialmente en entornos de bajos ingresos, los mercados locales y tradicionales de alimentos (MLAT) se encuentran en el centro de los sistemas alimentarios y son cruciales no solo para garantizar tanto la seguridad alimentaria y la nutrición como los ingresos de los pequeños agricultores. Los MLT también desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar el acceso diario a alimentos frescos y de temporada como verduras, frutas, carne y pescado. Sin embargo, rara vez se tienen en cuenta como punto de partida principal a la hora de diseñar políticas y programas que aborden la malnutrición y las dietas. Sin embargo, y precisamente porque los LTFM se encuentran en el núcleo de los sistemas alimentarios que vinculan la oferta y la demanda de alimentos, utilizar estos mercados como punto de entrada para los diálogos políticos entre múltiples partes interesadas puede ofrecer una oportunidad única para avanzar hacia la alineación de políticas y programas en todos los sistemas alimentarios.

Sobre la base de los datos de mercado recogidos mediante la aplicación de la metodología de la FAO para cartografiar los mercados territoriales, esta presentación se centrará en el papel que desempeñan los GSTL a la hora de garantizar la disponibilidad de productos alimenticios diversos y producidos localmente, así como en algunas ideas sobre las pautas de compra de los consumidores y las lagunas que limitan el aumento del consumo de productos alimenticios saludables.