

**Marcello Vicovaro, Ana Puhac, Sara Hoogerwerf**

[marcello.vicovaro@fao.org](mailto:marcello.vicovaro@fao.org)

FAO (ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET  
L'AGRICULTURE)

**Journée scientifique de l'agroécologie 2024**

Atelier n°7, Session n°3

**Titre :**

**Le rôle des marchés alimentaires locaux et traditionnels pour garantir l'accès à des aliments nutritifs dans les zones urbaines**

**Résumé :**

Au sein des systèmes alimentaires, les environnements alimentaires peuvent être considérés comme l'interface entre les consommateurs et l'offre alimentaire. Ils sont définis comme les lieux physiques où l'offre et la demande se rencontrent, mais aussi en termes de disponibilité, de variété, de prix et de qualité des aliments que l'on peut trouver dans tous les types de points de vente, de services et de cadres institutionnels où les gens se procurent et consomment de la nourriture (UNSCN 2016). Les marchés alimentaires locaux et traditionnels (MLT) sont au cœur des systèmes alimentaires, en particulier dans les pays à faible revenu, et sont essentiels non seulement pour garantir la sécurité alimentaire et la nutrition, mais aussi pour assurer les revenus des petits exploitants agricoles. Les MLT jouent également un rôle essentiel en garantissant un accès quotidien aux aliments frais et saisonniers tels que les légumes, les fruits, la viande et le poisson. Néanmoins, les MFRT sont rarement considérées comme un point d'entrée principal lors de l'élaboration des politiques et des programmes de lutte contre la malnutrition et les régimes alimentaires. Cependant, et précisément parce que les MFRT sont au cœur des systèmes alimentaires reliant l'offre et la demande alimentaires, l'utilisation de ces marchés comme point d'entrée pour les dialogues politiques multipartites peut offrir une opportunité unique de progresser vers l'alignement des politiques et des programmes à travers les systèmes alimentaires.

S'appuyant sur les données de marché collectées par la mise en œuvre de la méthodologie de la FAO pour cartographier les marchés territoriaux, cette présentation se concentrera sur le rôle que jouent les MFRT pour assurer la disponibilité de produits alimentaires diversifiés et produits localement, ainsi que sur les habitudes d'achat des consommateurs et les lacunes qui limitent l'augmentation de la consommation de produits alimentaires sains.