

John Kiwagalo
johnkiwagalo@gmail.com
Slow Food Uganda
Jornada Científica de Agroecología
2024
Taller n°7, Sesión n°3

Título:

EL PAPEL DE LOS MERCADOS DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS EN LA MEJORA DEL ACCESO A ALIMENTOS SANOS Y ASEQUIBLES ENTRE LAS POBLACIONES URBANAS Y PERIURBANAS DE ÁFRICA ORIENTAL Y MERIDIONAL: EL CASO DE LOS MERCADOS SLOW FOOD EARTH/AGROECOLÓGICOS DE KENIA, UGANDA Y MALAUI

Resumen:

Este resumen presenta conclusiones prácticas exhaustivas sobre el papel de los mercados de agricultores agroecológicos en la promoción del acceso a alimentos sanos y asequibles entre las poblaciones urbanas y periurbanas de África oriental y meridional, con especial atención a los Mercados de la Tierra de Slow Food. El desafío central es que, si bien ha habido un impulso sostenido para la adopción de prácticas agroecológicas por parte de los pequeños agricultores que producen diversos alimentos, hay poca demanda debido a la limitada conciencia de los consumidores sobre el valor de los productos agroecológicos para mejorar la nutrición, la salud y la seguridad alimentaria. Los mercados para los productores de alimentos agroecológicos han permanecido fragmentados, con la mayoría de los agricultores vendiendo sus productos como individuos sin ninguna forma de organización. Los Mercados de la Tierra de Slow Food son mercados agroecológicos organizados por agricultores que venden diversos productos agroecológicos (crudos o procesados) en un territorio específico. Por lo tanto, este resumen explora los beneficios de la adopción de la agroecología y la mejora de la accesibilidad al mercado tanto para los productores como para los consumidores dentro de estos mercados.

Los Mercados de la Tierra de Slow Food promueven las prácticas agrícolas agroecológicas y la producción local sostenible de alimentos. También contribuyen a la conservación de la diversidad cultural y biológica a través de la preservación de las variedades de cultivos autóctonos, las prácticas agrícolas tradicionales y la resiliencia general de los ecosistemas locales. Los productos agroecológicos son una importante fuente de ingresos para el productor y alimentos de calidad para los consumidores, lo que los convierte en mercados esenciales para mantener la producción, la accesibilidad y la asequibilidad. Los mercados ofrecen a los pequeños agricultores una plataforma para vender directamente sus productos, eliminando intermediarios y garantizando precios justos. Además, repercuten positivamente en la salud de los consumidores gracias a un mayor acceso a alimentos frescos, nutritivos y asequibles. Los Mercados de la Tierra también desempeñan un gran papel en el fortalecimiento de las economías locales, creando oportunidades de empleo para los pequeños agricultores y fomentando la resiliencia de las comunidades.

Además, los Mercados de la Tierra fueron vitales para adaptarse a los retos planteados por el brote de la pandemia COVID-19. Garantizaron la continuidad del suministro de alimentos al tiempo que daban prioridad a la seguridad y el bienestar de productores y consumidores. Los consumidores pudieron acceder a los alimentos dentro de su localidad gracias a la fuerte



presencia territorial y los vínculos de los mercados.

Reconociendo la importancia de la igualdad de género, los Mercados de la Tierra abordan cuestiones de género, destacando la importancia de capacitar a las mujeres agricultoras/empresarias y su papel crucial en la configuración de la dinámica del mercado. Las mujeres son las principales protagonistas de estos mercados como productoras, comerciantes y consumidoras, mientras que los hombres desempeñan un papel secundario. Los Mercados de la Tierra también desempeñan un papel importante en la promoción del intercambio de conocimientos, las tradiciones culinarias, la elección informada de alimentos y las prácticas de consumo sostenible de alimentos entre los consumidores y la comunidad en general.

Por último, los Mercados de la Tierra se utilizan como una sólida herramienta de promoción, ya que contribuyen al cambio de las políticas locales de fomento de los sistemas alimentarios autóctonos. Los Mercados de la Tierra reconocen la necesidad de apoyo político y de colaboraciones entre múltiples partes interesadas para crear un entorno propicio para los pequeños agricultores y los empresarios agroecológicos.