

John Kiwagalo
johnkiwagalo@gmail.com
Slow Food Uganda
**Journée scientifique de
l'agroécologie 2024**
Atelier n°7, Session n°3

Titre
:

LE ROLE DES MARCHES AGRICOLES AGROECOLOGIQUES DANS L'AMELIORATION DE L'ACCES A DES ALIMENTS SAINS ET ABORDABLES POUR LES POPULATIONS URBAINES ET PERI-URBAINES EN AFRIQUE DE L'EST ET DU SUD : LE CAS DES MARCHES SLOW FOOD EARTH / MARCHES AGROECOLOGIQUES AU KENYA, EN OUGANDA ET AU MALAWI

Résumé :

Ce résumé présente des résultats pratiques complets sur le rôle des marchés agricoles agroécologiques dans la promotion de l'accès à une alimentation saine et abordable parmi les populations urbaines et périurbaines en Afrique de l'Est et du Sud, avec un accent particulier sur les marchés de la Terre de Slow Food. Le défi principal est que, bien qu'il y ait eu une poussée soutenue pour l'adoption de pratiques agroécologiques par les petits agriculteurs qui produisent des aliments divers, la demande est faible en raison de la sensibilisation limitée des consommateurs à la valeur des produits agroécologiques pour l'amélioration de la nutrition, de la santé et de la sécurité alimentaire. Les marchés pour les producteurs d'aliments agroécologiques sont restés fragmentés, la plupart des agriculteurs vendant leurs produits en tant qu'individus sans aucune forme d'organisation. Les marchés Slow Food Earth sont des marchés agroécologiques organisés par des agriculteurs qui vendent divers produits agroécologiques (bruts ou transformés) sur un territoire spécifique. Ce résumé explore donc les avantages de l'adoption de l'agroécologie et de l'amélioration de l'accessibilité au marché pour les producteurs et les consommateurs au sein de ces marchés.

Les Marchés de la Terre Slow Food promeuvent les pratiques agricoles agroécologiques et la production alimentaire locale durable. Ils contribuent également à la conservation de la diversité culturelle et biologique en préservant les variétés de cultures indigènes, les pratiques agricoles traditionnelles et la résilience globale des écosystèmes locaux. Les produits agroécologiques sont une source importante de revenus pour les producteurs et d'aliments de qualité pour les consommateurs, ce qui rend les marchés essentiels au maintien de la production, de l'accessibilité et de l'abordabilité. Les marchés offrent aux petits agriculteurs une plateforme pour vendre directement leurs produits, en éliminant les intermédiaires et en garantissant des prix équitables. En outre, ils ont un impact positif sur la santé des consommateurs grâce à un meilleur accès à des aliments frais, nutritifs et abordables. Les marchés de la terre jouent également un rôle important dans le renforcement des économies locales, en créant des opportunités d'emploi pour les petits exploitants agricoles et en favorisant la résilience des communautés.

En outre, les marchés de la terre ont joué un rôle essentiel dans l'adaptation aux défis posés par l'apparition de la pandémie de COVID-19. Ils ont assuré la continuité de l'approvisionnement alimentaire tout en donnant la priorité à la sécurité et au bien-être des producteurs et des consommateurs. Les consommateurs ont pu accéder aux produits alimentaires dans leur localité grâce à la forte présence territoriale des marchés et aux liens



Reconnaissant l'importance de l'équité entre les sexes, les marchés de la Terre abordent les questions de genre en soulignant l'importance de l'autonomisation des agricultrices/entrepreneuses et le rôle crucial qu'elles jouent dans la dynamique du marché. Les femmes sont les principaux acteurs de ces marchés, à la fois en tant que productrices, commerçantes et consommatrices, les hommes jouant un rôle secondaire. Les marchés de la terre jouent également un rôle important dans la promotion du partage des connaissances, des traditions culinaires, des choix alimentaires éclairés et des pratiques de consommation alimentaire durable auprès des consommateurs et de la communauté au sens large.

Enfin, les Marchés de la Terre sont utilisés comme un puissant outil de plaidoyer, car ils contribuent au changement de la politique locale visant à favoriser les systèmes alimentaires indigènes. Les Marchés de la Terre reconnaissent la nécessité d'un soutien politique et d'une collaboration multipartite pour créer un environnement favorable aux petits exploitants agricoles et aux entrepreneurs agroécologiques.