

Thomas BRUNNER, Kate DASSESSE, Barbara FRANCO LUCAS, Joachim  
MARTI, Anna NICOLET  
kate.dassesse@unisante.ch  
Investigación  
Unisanté - HAFL / Suiza  
**Jornada Científica de  
Agroecología 2024 Taller n°6,  
Sesión n°3**

**Título:**

Percepción y sensibilidad de los consumidores ante el coste real de los alimentos: Datos procedentes de revisión bibliográfica y una encuesta piloto realizada en Suiza.

**Resumen:**

Se espera que los sistemas alimentarios cumplan un triple reto: garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición, proporcionar medios de vida inclusivos y mantener la sostenibilidad medioambiental. El último informe SOFA de la FAO "*Revealing the True Cost of Food to Transform Agrifood Systems*" (*Revelar el verdadero coste de los alimentos para transformar los sistemas agroalimentarios*) destacó importantes costes ocultos medioambientales, sociales y sanitarios asociados a la alimentación. Abordar estas externalidades es un paso esencial en la necesaria transformación de los sistemas alimentarios hacia una mayor sostenibilidad.

En Suiza, la Orientación Futura de la Política Agrícola a partir de 2030 reconoce la promoción del consumo de alimentos saludables y sostenibles como uno de sus 4 pilares estratégicos, y el aumento de la transparencia y el coste real como un importante campo de acción. Una recopilación de datos a escala nacional en Suiza en 2015 (menuCH) demostró que los patrones dietéticos actuales en Suiza no están alineados con las recomendaciones dietéticas (Pirámide Alimentaria Suiza). Según von Ow et al. (2020), un consumo de alimentos alineado con la pirámide alimentaria suiza podría reducir la carga medioambiental del 15% al 52% (con la optimización medioambiental de los sistemas de producción).

El consumo de alimentos depende en gran medida del entorno alimentario y de factores contextuales: mientras que muchas compras de alimentos en la tienda se realizan de forma inconsciente, algunas personas ni siquiera tienen acceso económico ni físico a alimentos más sanos y sostenibles. Además, múltiples pruebas ponen de relieve la influencia de parámetros sociodemográficos y de estilo de vida en la elección de alimentos.

Cuando deciden mantener una determinada dieta o comprar ciertos productos alimentarios, los consumidores eligen según sus preferencias en función de distintas características: precio, sabor, origen, criterios de producción, puntuación del impacto medioambiental y sanitario, etc. Aunque puedan aprovecharse algunas sinergias, a menudo esta elección da lugar a compensaciones. Mientras que algunos consumidores eligen conscientemente productos más sanos y sostenibles, a otros les da igual o les confunde la cantidad de información -a veces contradictoria- que se les proporciona. Encuestas

y los experimentos de elección discreta (EDC) son utilizados a menudo por los investigadores para investigar proceso de toma de decisiones de los consumidores.

Conocer los factores contextuales que influyen consciente y subconscientemente en las decisiones de consumo alimentario de los consumidores es clave para desarrollar intervenciones políticas específicas y eficientes que favorezcan dietas más sostenibles y saludables. En su revisión, (Ammann et al. 2023) determinan 4 tipos de intervenciones políticas para un consumo más sostenible: basadas en la información, en el estímulo, basadas en el mercado e instrumentos reguladores.

Nuestra presentación en esta sesión abordará las siguientes cuestiones: ¿Cuáles son los factores contextuales que influyen en las decisiones de consumo alimentario de los consumidores? ¿Son conscientes los consumidores de las externalidades medioambientales, sociales y sanitarias asociadas a su consumo de alimentos? ¿Se preocupan más los consumidores por las externalidades medioambientales y/o sanitarias? Y, por último, ¿qué tipo de intervenciones políticas (informativas, incentivadoras, de mercado o reguladoras) son necesarias para que los consumidores elijan alimentos más sanos y sostenibles?

Los resultados de este intercambio servirán de base para la elección de atributos para la elaboración de una encuesta de preferencias declaradas (DCE) que se lanzará en la primavera de 2025.

### Referencias bibliográficas

- FAO. 2023. *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2023. Revelar el verdadero coste de los alimentos para transformar los sistemas agroalimentarios*. Roma. <https://doi.org/10.4060/cc7724en>
- Giner, C., D. Rodriguez y A. Elasri (2023), "Developing food labels for improved health outcomes: Insights into simplified nutrition labelling policies", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, nº 203, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/c1f4d81d-en>.
- Deconinck, K. y M. Hobeika (2023), "Understanding the impact of consumer-oriented assurance schemes: A review of voluntary standards and labels for the environmental sustainability of agri-food products", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, nº 200, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/af917674-en>.
- Krieger, Jean-Philippe, Giulia Pestoni, Sophie Cabaset, Christine Brombach, Janice Sych, Christian Schader, David Faeh y Sabine Rohrmann. 2019. "Patrones dietéticos y sus determinantes sociodemográficos y de estilo de vida en Suiza: Results from the National Nutrition Survey menuCH" *Nutrients* 11, no. 1: 62. <https://doi.org/10.3390/nu11010062>
- Jeanine Ammann, Andreia Arbenz, Gabriele Mack, Thomas Nemecek, Nadja El Benni. A review on policy instruments for sustainable food consumption, *Sustainable Production and Consumption*, Volume 36, 2023, Pages 338-353, ISSN 2352-5509, <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.01.012>
- Albert von Ow, Tuija Waldvogel, Thomas Nemecek. Environmental optimization of the Swiss population's diet using domestic production resources, *Journal of Cleaner Production*, Volumen 248, 2020, 119241, ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119241>.

- Sebastien Lizin, Sandra Rousseau, Roselinde Kessels, Michel Meulders, Guido Pepermans, Stijn Speelman, Martina Vandebroek, Goedele Van Den Broeck, Ellen J. Van Loo, Wim Verbeke, The state of the art of discrete choice experiments in food research, Food Quality and Preference, Volumen 102, 2022, 104678, ISSN0950-3293,  
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104678>.