

Thomas BRUNNER, Kate DASSESSE, Barbara FRANCO LUCAS, Joachim
MARTI, Anna NICOLET
kate.dassesse@unisante.ch
Recherche
Unisanté - HAFL / Switzerland
Agroecology Scientific Day 2024
Workshop n°6, Session n°3

Titre :

Perceptions et sensibilités des consommateurs à l'égard du coût réel des denrées alimentaires : Preuves tirées de l'expérience de
une revue de la littérature et une enquête pilote menée en Suisse.

Résumé :

Les systèmes alimentaires sont censés relever un triple défi : assurer la sécurité alimentaire et la nutrition, fournir des moyens de subsistance inclusifs tout en préservant la durabilité de l'environnement. Le dernier rapport SOFA de la FAO intitulé "*Revealing the True Cost of Food to Transform Agrifood Systems*" (*Révéler le coût réel de l'alimentation pour transformer les systèmes agroalimentaires*) a mis en évidence d'importants coûts cachés liés à l'alimentation sur le plan environnemental, social et sanitaire. La prise en compte de ces externalités est une étape essentielle dans la transformation nécessaire des systèmes alimentaires vers une plus grande durabilité.

En Suisse, l'orientation future de la politique agricole à partir de 2030 reconnaît la promotion d'une consommation alimentaire saine et durable comme l'un de ses 4 piliers stratégiques, et l'amélioration de la transparence et de la vérité des coûts comme un champ d'action important. Une collecte de données à l'échelle nationale en Suisse en 2015 (menuCH) a démontré que les habitudes alimentaires actuelles en Suisse ne sont pas alignées sur les recommandations alimentaires (Pyramide alimentaire suisse). Selon von Ow et al. (2020), une consommation alimentaire conforme à la pyramide alimentaire suisse pourrait réduire la charge environnementale de 15 % à 52 % (avec une optimisation environnementale des systèmes de production).

La consommation alimentaire dépend largement de l'environnement alimentaire et de facteurs contextuels : alors que de nombreux achats de nourriture dans les magasins sont effectués inconsciemment, certaines personnes n'ont même pas accès financièrement ou physiquement à des aliments plus sains et plus durables. En outre, de nombreuses données mettent en évidence l'influence des paramètres sociodémographiques et du mode de vie sur les choix alimentaires.

Lorsqu'ils décident de maintenir un certain régime alimentaire ou d'acheter certains produits alimentaires, les consommateurs choisissent en fonction de leurs préférences basées sur différentes caractéristiques : le prix, le goût, l'origine, les critères de production, l'impact sur l'environnement et la santé, etc. Même si certaines synergies peuvent être exploitées, ce choix donne souvent lieu à des compromis. Si certains consommateurs choisissent consciemment des produits plus sains et plus durables, d'autres s'en désintéressent ou sont déconcertés par la quantité d'informations - parfois contradictoires - qui leur sont fournies. Les enquêtes

et les expériences de choix discret (ECD) sont souvent utilisées par les chercheurs pour étudier le processus de décision des consommateurs.

Il est essentiel de connaître les facteurs contextuels qui influencent consciemment et inconsciemment les choix des consommateurs en matière de consommation alimentaire pour mettre au point des interventions politiques ciblées et efficaces en faveur d'une alimentation plus durable et plus saine. Dans leur étude, (Ammann et al. 2023) déterminent quatre types d'interventions politiques pour une consommation plus durable : les instruments fondés sur l'information, l'incitation, les instruments fondés sur le marché et les instruments réglementaires.

Notre présentation dans cette session abordera les questions suivantes : Quels sont les facteurs contextuels qui influencent les choix des consommateurs en matière de consommation alimentaire ? Les consommateurs sont-ils conscients des externalités environnementales, sociales et sanitaires liées à leur consommation alimentaire ? Les consommateurs se préoccupent-ils davantage des externalités environnementales et/ou sanitaires ? Enfin, quel type d'intervention politique (information, incitation, marché, réglementation) est nécessaire pour amener les consommateurs à faire des choix plus sains et plus durables en matière de consommation alimentaire ?

Les enseignements tirés de cet échange permettront de choisir les attributs nécessaires à l'élaboration d'une enquête sur les préférences déclarées (DCE) qui sera lancée au printemps 2025.

Références bibliographiques

- FAO. 2023. *La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture 2023. Révéler le coût réel de l'alimentation pour transformer les systèmes agroalimentaires*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cc7724en>
- Giner, C., D. Rodriguez et A. Elasri (2023), "Developing food labels for improved health outcomes : Insights into simplified nutrition labelling policies", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 203, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c1f4d81d-en>.
- Deconinck, K. et M. Hobeika (2023), "Understanding the impact of consumer-oriented assurance schemes : A review of voluntary standards and labels for the environmental sustainability of agri-food products", *OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers*, No. 200, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/af917674-en>.
- Krieger, Jean-Philippe, Giulia Pestoni, Sophie Cabaset, Christine Brombach, Janice Sych, Christian Schader, David Faeh et Sabine Rohrmann. 2019. " Les habitudes alimentaires et leurs déterminants sociodémographiques et de mode de vie en Suisse : Résultats de l'enquête nationale sur la nutrition menuCH" *Nutrients* 11, no. 1 : 62. <https://doi.org/10.3390/nu11010062>
- Jeanine Ammann, Andreia Arbenz, Gabriele Mack, Thomas Nemecek, Nadja El Benni. A review on policy instruments for sustainable food consumption, *Sustainable Production and Consumption*, Volume 36, 2023, Pages 338-353, ISSN 2352-5509, <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.01.012>
- Albert von Ow, Tuija Waldvogel, Thomas Nemecek. Environmental optimization of the Swiss population's diet using domestic production resources, *Journal of Cleaner Production*,



- Sebastien Lizin, Sandra Rousseau, Roselinde Kessels, Michel Meulders, Guido Pepermans, Stijn Speelman, Martina Vandebroek, Goedele Van Den Broeck, Ellen J. Van Loo, Wim Verbeke, The state of art of discrete choice experiments in food research, Food Quality and Preference, Volume 102, 2022, 104678, ISSN0950-3293,
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104678>.