

Ines Burrus

ines@equalprofit.org

Equal profit

Journée scientifique de l'agroécologie 2024

Atelier n°6, Session n°3

Titre :

La volonté de payer des consommateurs : transparence et équité dans les chaînes

d'approvisionnement Résumé :

Afin d'aborder les questions cruciales de transparence et d'équité au sein des chaînes d'approvisionnement, la startup Equal Profit a introduit deux modèles de certification pionniers : Transparent Profit et Equal Profit. Le modèle Transparent Profit fournit aux consommateurs des informations détaillées sur les coûts et les bénéfices réels par kilogramme de produit, améliorant ainsi la transparence. Le modèle Equal Profit garantit une répartition équitable des bénéfices en les alignant proportionnellement sur les coûts supportés par chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement.

Afin d'évaluer l'efficacité de ces modèles de certification et la perception qu'en ont les consommateurs, une vaste expérience a été menée auprès des consommateurs. Cette étude visait à mesurer la volonté des consommateurs de payer pour des produits certifiés selon les modèles "Transparent Profit" et "Equal Profit". Les résultats de l'expérience révèlent des informations importantes sur le comportement des consommateurs, notamment en ce qui concerne leurs décisions d'achat influencées par la transparence et la répartition équitable des bénéfices.

Les résultats de cette étude seront présentés lors de cette session et mettront en évidence la manière dont les consommateurs interprètent et réagissent à la transparence et à l'équité dans les chaînes d'approvisionnement. Ces informations auront un impact direct sur le modèle d'entreprise d'Equal Profit, en guidant les décisions stratégiques et l'affinement de leurs modèles de certification afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et aux demandes du marché. En outre, les résultats sont essentiels pour comprendre l'impact potentiel et l'application future de la comptabilité analytique des aliments dans l'industrie alimentaire.