

Javier Sanz-Cañada  
[javier.sanz@cchs.csic.es](mailto:javier.sanz@cchs.csic.es)  
Coordinador del Grupo de  
Investigación  
"Sistemas Agroalimentarios y Desarrollo  
Territorial" Instituto de Economía, Geografía y  
Demografía CSIC (Madrid, España)  
**Jornada Científica de Agroecología 2024**  
Taller n°4, Sesión n°4

**Título:**

**Barreras a la ampliación de la alimentación sostenible. El caso de España**

**Resumen:** En muchos países europeos, las iniciativas de alimentación sostenible han experimentado un cierto auge en las últimas tres décadas, pero apenas han conseguido extenderse, a través de redes alimentarias alternativas (grupos de consumidores, mercados agroecológicos, plataformas de venta online, etc.), más allá de las fronteras de los consumidores más concienciados o activistas. Con la excepción de Francia y algunos territorios, el impacto real de las iniciativas de alimentación sostenible en la transición de los sistemas agroalimentarios ha sido hasta ahora cuantitativamente escaso, sobre todo en España, la zona objeto de esta comunicación.

Este bajo impacto contrasta con la situación en la que muchos consumidores europeos expresan su aspiración a alimentos más sanos, más respetuosos con el medio ambiente y más locales, que incorporen también criterios de justicia social. Segmentos crecientes de consumidores europeos exigen cada vez más atributos alimentarios basados en el valor. Sin embargo, en la actualidad existen varias barreras importantes para su ampliación: se refieren al *acceso* y a la *asequibilidad*, que a su vez pueden comprender limitaciones tanto del lado de la oferta como de la demanda.

Desde el punto de vista de la oferta, observamos dos tipos de limitaciones en el caso español. La primera se refiere a las restricciones en el *acceso a la tierra*, ya que muchos de los jóvenes que quieren dedicarse a la agroecología son neorrurales y, por tanto, no son hijos de agricultores que puedan heredar la tierra. El coste del alquiler de la tierra suele ser elevado en comparación con los ingresos derivados de su vocación productiva. Algunas soluciones a este problema, desde la perspectiva de las políticas públicas territoriales, son los bancos de tierras y los parques agrícolas.

El segundo tipo de limitación de la oferta es la limitada accesibilidad de los productores a los centros de logística y redistribución de alimentos sostenibles. En general, la logística y distribución de alimentos agroecológicos suele hacerse de forma individualizada y no profesionalizada, a veces en furgonetas contaminantes: todo ello repercute negativamente en las condiciones de vida de los productores, en los costes de distribución y en la huella de carbono del transporte. Los hubs alimentarios, o centros logísticos cooperativos de productores locales,

orientados agroecológicamente, pueden resolver el problema anterior, profesionalizando y obteniendo

economías de escala en logística y distribución mayorista. Este nuevo tipo de institucionalidad es imprescindible para acometer la contratación pública de comedores colectivos.

Desde el punto de vista de la demanda, dos requisitos básicos para la ampliación son, desde un punto de vista logístico y comercial, los siguientes: conseguir precios de consumo asequibles para los distintos segmentos y, en segundo lugar, mejorar la accesibilidad de los consumidores a la compra de alimentos sostenibles. Dos tipos principales de limitaciones de la demanda son, en nuestra opinión, los siguientes.

En primer lugar, están las dificultades de acceso de los consumidores a los conocimientos sobre valores, agroecología y consumo sostenible de alimentos, lo que requiere políticas y estrategias de sensibilización sobre el consumo a largo plazo, dirigidas tanto a la población en general como a grupos específicos.

En segundo lugar, en nuestras ciudades y pueblos existen verdaderos problemas de accesibilidad de los consumidores a los puntos de venta y entrega donde pueden encontrar, a precios asequibles, diferentes tipos de alimentos sostenibles, suficientes para hacer la compra familiar en un solo acto de compra. En concreto, consideramos que un punto de venta es inaccesible cuando está situado más allá de la "ciudad de los quince minutos". La principal alternativa para solucionar estos problemas es extender el modelo de supermercados agroecológicos cooperativos y participativos en cada barrio. Una vez que exista una red de supermercados en la ciudad, será posible desarrollar un sistema común de compra en línea, que comparta el activo de distribución de 'última milla'.

Unas políticas públicas sólidas a nivel territorial para promover la alimentación sostenible pueden aumentar la eficacia y el alcance de los procesos que impulsan la ampliación de las redes alimentarias alternativas.

## Referencias bibliográficas

Berti, G. y Mulligan, C. (2016). Competitividad de las pequeñas explotaciones agrícolas y cadenas de suministro de alimentos innovadoras: el papel de los centros alimentarios en la creación de sistemas alimentarios regionales y locales sostenibles. *Sostenibilidad* 8, 616.

Hingley, M., Mikkola, M., Canavari, M., y Asioli, D. (2011). Local and sustainable food supply: the role of European retail consumer co-operatives. *Revista Internacional de Dinámica de los Sistemas Alimentarios*. 2(4): 340-356.

Mier y Terán, M., Giraldo, O.F., Aldasoroa, M., Morales, H., Ferguson, B.G., Rosset, P., et al. (2018). Llevar la agroecología a escala: impulsores clave y casos emblemáticos. *Agroecología y sistemas alimentarios sostenibles*. 42 (6): 637-665.

Piracci, G., Casini, L., Contini, C., Stancu, C.M., y Lähteenmäki, L. (2023). Identificación de atributos clave en la elección de alimentos sostenibles: An analysis using the food values framework. *Journal of Cleaner Production*. 416: 137924.

Sanz-Cañada, Javier; Yacamán-Ochoa, Carolina; Pérez-Campaña, Rocío (2024). ¿Son los supermercados cooperativos agroecológicos una alternativa para escalar la alimentación sostenible?, *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8: 1395819.

Sanz-Cañada, J.; Sánchez-Hernández, J. L.; López-García, D. (2023). Reflexionando sobre el concepto de

