

Noelia PEZZUTTI
pezzutti.noelia@inta.gob.ar
Marcelo CHAMPREDONDE
champredonde.marcelo@inta.gob.ar
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
Foro Origine, Diversité et Territoires
Taller n°3, Sesión n°1

AniTerrAE project in Argentina

En el marco del Proyecto AniTerrAE se realizó un “Análisis TAPE en las carnes vacunas del Sudoeste Bonaerense”.

Los objetivos de dicho trabajo fueron dos:

- Analizar y evaluar el grado de transición agroecológica de los productores ganaderos de la región pampeana.
- Estudiar la relación entre estímulos externos (mercado, clima ...), sobre la evolución de los sistemas de producción ganadera de la región pampeana hacia sistemas más sostenibles (orgánicos, regenerativos, agroecológicos, carnes a pasto).

Se realizó la evaluación de la transición agroecológica en los sistemas ganaderos de la región pampeana en Argentina, utilizando la herramienta TAPE (Tool for Agroecology Performance Evaluation) en 30 establecimientos de la región sudoeste de Buenos Aires, abarcando diferentes grados de transición agroecológica y prácticas de comercialización.

El sudoeste bonaerense es una región con condiciones edáficas y climáticas diversas que impactan en la producción agropecuaria. Históricamente, esta área ha experimentado una transformación del uso de la tierra, con un aumento significativo de la agricultura intensiva, especialmente el cultivo de soja, lo que ha llevado a una reducción en las prácticas ganaderas tradicionales y una mayor artificialización de los sistemas productivos.

Como se mencionó anteriormente, en este análisis se utilizó la herramienta TAPE, desarrollada por la FAO, para evaluar la sostenibilidad de los sistemas agroecológicos en dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobernanza. La recolección de datos incluyó entrevistas y cuestionarios a productores en diferentes etapas de transición agroecológica.

Los resultados mostraron que los sistemas en transición agroecológica presentan mayores niveles de sostenibilidad en aspectos sociales, económicos y ambientales en comparación con los sistemas de ganadería a pasto, de alta suplementación y Feedlot. Sin embargo, la comercialización de productos diferenciados (orgánicos o a pasto) sigue siendo un desafío debido a las barreras regulatorias y logísticas.

Se destaca que la motivación para la transición agroecológica no proviene de los estímulos del mercado, sino de las convicciones personales de los productores y la búsqueda de prácticas más sostenibles y se observó que la participación en redes y la co-creación de conocimiento son factores clave para el avance hacia la agroecología.

En conclusión, la agroecología tiene un potencial significativo en la región, pero su expansión requiere cambios en las políticas de comercialización y la mejora de la infraestructura para la faena y distribución



Origine
Diversité
Territoires

local. Además, se identificó la necesidad de fomentar el desarrollo de una Economía circular y solidaria y repensar la Diversidad en la producción.

Este análisis subraya la importancia de las políticas públicas para apoyar la transición agroecológica y la necesidad de crear un entorno de mercado más favorable para los productos diferenciados.