



Origine  
Diversité  
Territoires

Arinzechukwu, Chinaza Stella <sup>1</sup>; Fitzgerald Daniel <sup>1</sup>;  
Le Viet Hoa <sup>1</sup> and Romero Yazu <sup>1</sup>

Master of Science Food Identity, Ecole Supérieure d'Agriculture, France <sup>1</sup>

Foro Origine, Diversité et Territoires

Taller n° 4, Sesión n° 1



## **Nuevas tendencias y retos para el turismo sostenible, y el papel de la cadena de valor alimentaria localizada en la renovación de la oferta turística**

Las zonas de montaña son distintas de otras zonas de Europa: cultural, política y económicamente. Su geografía única, su densidad demográfica y su lejanía les proporcionan ciertas ventajas comparativas con respecto a otras zonas topográficas. De hecho, una de las formas de clasificar las regiones montañosas de toda Europa es a través de su relación con el "mundo exterior". Tanto si se centran en el turismo estacional como en los recursos naturales o en las especialidades agrícolas, cada región de montaña tiene una orientación diferente en términos de actividad económica. Aunque la globalización y la política gubernamental han hecho mucho por integrar estas regiones en los últimos 50 años, su propia especificidad las hace especialmente vulnerables en épocas de catástrofes ecológicas, económicas y de salud pública. Dicho esto, estas regiones montañosas mantienen una relación compleja, dinámica y en constante evolución con otros espacios. La reciente crisis de COVID-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad de esta integración y las desventajas estructurales a las que se enfrentan, y seguirán haciéndolo, estas regiones.

La agricultura es la columna vertebral de la economía local y está inextricablemente ligada a otros sectores económicos como la industria agroalimentaria y el turismo. La agricultura de montaña representa alrededor del 18% de las explotaciones agrícolas, el 15% de la superficie agrícola útil y el 15% de la mano de obra agrícola en Europa. Durante la pandemia de Covid-19, el sector turístico no pudo mantener sus actividades durante el bloqueo, mientras que, bajo tales restricciones, el sector agrícola continuó su actividad para proporcionar alimentos a la población, así como la industria de fabricación de alimentos. Así pues, es necesario determinar las funciones que podría desempeñar la cadena alimentaria para reposicionar las regiones montañosas y fomentar el turismo sostenible.

Este estudio adoptará un enfoque de investigación cualitativa basado en la realización de entrevistas con los actores de la industria turística y del sector alimentario en las siguientes regiones de montaña de Europa: Macizo Central, Asturias, Cerdeña y Valposchiavo. Las entrevistas con las principales partes interesadas de estas regiones constituirán la principal fuente de información para comprender las vulnerabilidades que han quedado expuestas como consecuencia del cambio climático y la actual crisis sanitaria. A través de las entrevistas, el estudio comprenderá las formas en que los actores han intentado fomentar la resiliencia a través de su cadena alimentaria localizada y avanzar hacia un turismo más sostenible. El estudio analizará además el efecto de las rutas alimentarias gastronómicas, el agroturismo y los productos tradicionales elaborados a partir de productos alimentarios y forestales, así como el papel que desempeñan la IG y otras etiquetas territoriales para estas regiones.

Teniendo en cuenta la diversidad de estas regiones, la encuesta se adaptará específicamente a cada una de ellas en función de sus actividades, destacando que el



Origine  
Diversité  
Territoires

Arinzechukwu, Chinaza Stella <sup>1</sup>; Fitzgerald Daniel <sup>1</sup>;  
Le Viet Hoa <sup>1</sup> and Romero Yazu <sup>1</sup>

Master of Science Food Identity, Ecole Supérieure d'Agriculture, France <sup>1</sup>

Foro Origine, Diversité et Territoires

Taller n° 4, Sesión n° 1



factor de diversificación es un papel clave para comprender y evaluar los éxitos y fracasos de estos actores en las diferentes regiones de montaña. Las partes interesadas potenciales serán: periodistas, académicos, grupos de acción local, funcionarios del gobierno local, juntas de turismo, agricultores y productores

---

### Referencia bibliográfica

An, W. and Alarc N, S. (2020). How Can Rural Tourism Be Sustainable? A Systematic Review. *Sustainability*, 12, 7758.

Cavallaro, F., Ciari, F., Nocera, S., Pretenthaler, F., & Scuttari, A. (2017). The impacts of climate change on tourist mobility in mountain areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1063–1083. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1253092>.

Dekersaint, (2016). Mr Plantureux : (version courte) Rôle de l'agriculture de montagne dans la biodiversité.

European Rural Network Assembly, (2015). Subgroup on Innovation for agricultural productivity and sustainability. (2015). Available online: [https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/20170608\\_subgroup\\_on\\_innovation\\_8th\\_meeting\\_final\\_report.pdf](https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/20170608_subgroup_on_innovation_8th_meeting_final_report.pdf), Accessed: 10th June, 2021.

Gobierno del Principado de Asturias. (2006). Red Ambiental de Asturias. Consulted: <https://www0.asturias.es>.

NORDREGIO. (2004). Mountain Areas in Europe: Analysis of mountain areas in EU member states, acceding and other European countries. European Commission contract No 2002.CE.16.0.AT.136.

Santos, M., Madrid Gonz lez, A., Haegeman, C., & Rainoldi, K. (2020). Behavioural changes in tourism in times of COVID-19 Employment scenarios and policy options (Issue October). <https://doi.org/10.2760/00411>.