

Dos casos de activación territorial : IGs en la Provincia de San Juan, Argentina: Aprendizajes, resultados y herramientas necesarias

Argentina cuenta con legislación específica y autoridades nacionales de registro y control de IGs desde 2005; sin embargo, sólo 8 productos han logrado reconocimiento formal, su uso es muy débil, y no han logrado, salvo excepciones, remuneración adicional.

Entre 2010 y 2018 se desarrollaron en la Provincia de San Juan (pequeña, cordillerana, 80 % montañas, desértica) tres procesos de construcción de IG en productos con calidad vinculada al origen y la tradición productiva: IG MELÓN DE MEDIA AGUA (2014): fruta en fresco, cultivada por productores familiares no capitalizados, sin tierra por 5 generaciones, con amplia reputación en mercados destino lejanos y urbanos; DO DULCE DE MEMBRILLO RUBIO DE SAN JUAN (2017): dulce con más de 100 años de tradición, elaboradores de distintas escalas (domésticos, artesanales, pequeñas industrias y hasta escuelas agropecuarias), muy consumido y reconocido en el área, y también en el circuito alimentos gourmet nacional- objetos de este trabajo-; y DO ESPARRAGOS del MEDANO DE ORO (aprobado para reconocimiento 2020): hortaliza fresca, productores pequeños especializados, asociados previamente. Se iniciaron en el marco de proyectos de infraestructura y desarrollo rural (financiados por BM-BID) activos en el territorio, y pudieron desarrollarse por la articulación de los recursos humanos y técnicos de éste, con autoridades locales, provinciales y nacionales (entre ellos, INTA), y aportes de universidades.

En esta ponencia se pretende sistematizar, interpretar la información y los procesos, las lecciones aprendidas y proponer nuevas (en Argentina) herramientas para la gobernanza territorial.

Los casos involucraron productos de diferente complejidad, consumidos en el país, así como grupos de productores y mercados distintos; más coincidieron en que lograron -con esfuerzo y escasos recursos- armar equipos de acompañamiento y después unos 4 años, formalizar los requisitos de calidad específica derivada del origen geográfico y código de prácticas, su historia, para el reconocimiento y registro nacional, así como algunos apoyos a la comercialización.

Sin embargo, en el marco de una crisis económica macro, con niveles de pobreza crecientes; una alta informalidad; el escaso o nulo conocimiento de los consumidores sobre las IGs; cambios de gobierno (fines 2016) y sus orientaciones, y la virtual desaparición de proyectos de desarrollo y a los pequeños productores esos logros no pudieron consolidarse. Los apoyos técnicos y económicos desaparecieron, dejando a los actores a su suerte, aunque con el capital de la experiencia y sus productos reconocidos. A principios de 2020 se esperaba una reactivación, pero la pandemia COVID 19 y sus devastadores efectos en la producción y el consumo distrajo ese rumbo.

En base a estas experiencias, se destaca la necesidad de equipos técnicos entrenados para el acompañamiento de los procesos - con los facilitadores territoriales como figura imprescindible- y sobre todo, proveer nuevas herramientas (más sencillas, como marcas territoriales?) para la diferenciación, así como políticas públicas efectivas y sostenidas de apoyo a la construcción territorial y la activación del capital social.



Origine
Diversité
Territoires

Elena SCHIAVONE
Red SIAL ARGENTINA
Foro Origine, Diversité et Territoires
[Taller n°3, Sesión n°4]



Referencia bibliográfica :

BELLETTI, G. et al: Geographical indications, Public Goods and sustainable Development: The rol of actor's strategies and public policies. World Development (2015)

<http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.05.004>

BERARD Laurence-MARCHENAY. Philippe: "From localized products to Geographical Indications: Awareness and action. 2008. En:www.ethno-terrois.cnrs.fr

CHAMPREDONDE M Y GONZÁLEZ COSIOROVSKI J., 2016, "*¿Agregado de Valor o Valorización? Reflexiones a partir de Denominaciones de Origen en América Latina*" RIVAR Vol. 3, N° 9, ISSN 0719-4994, IDEA-USACH, Santiago de Chile, septiembre 2016, pp. 147-172.

CHAMPREDONDE M., BENEDETTO A., 2017, *Los actores y sus dinámicas de interacción en torno a la valorización de productos locales*. En las X Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agro, industriales – CIEA, 7-10 de noviembre, Buenos Aires, Argentina, 21 p.

SCHIAVONE, Elena. 2016: "Un SIAL activo: La construcción de la Indicación Geográfica "MELON DE MEDIA AGUA, SAN JUAN" (Argentina) como promotora del desarrollo local". Seminario Internacional "**Productos Típicos, Denominaciones de Origen y Desarrollo Rural**", Santiago de Chile, 23, 24 y 25 de noviembre 2016.Universidad Nacional; SCHIAVONE, Elena, 2018: "El Dulce de Membrillo Rubio de San Juan, Argentina- Denominación de Origen: alimento identitario que comunica su calidad específica a través del turismo y comercialización en todo el país". En : Foro Origen, Diversidad y Territorios, Torino, 19/21 set 2018

UNIENDO PERSONAS, TERRITORIOS Y PRODUCTOS: Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles.

<http://www.fao.org/3/i1760s/i1760s.pdf>