

La institucionalización del capital social en los sistemas alimentarios locales: puntos de inflexión para el éxito

El sistema alimentario mundial se está transformando profundamente. Sin embargo, aunque los impactos catastróficos del cambio climático en los agroecosistemas son innegables, existe una lucha por el poder para determinar la dirección de la transformación. Por un lado, las corporaciones transnacionales del agronegocio operan con big data y biotecnología y pretenden capitalizar la producción de alimentos a un nivel superior, mediante la Agricultura Climáticamente Inteligente o Smart Farming. Por otro lado, las organizaciones de la sociedad civil y los movimientos de base, los agricultores y los pescadores, las cooperativas y los sindicatos están tomando la iniciativa de transformar el sistema alimentario mundial mediante la creación de iniciativas locales para una producción y un consumo agroecológicos de alimentos, que se supone que mejoran los medios de vida rurales en lugar de aumentar los beneficios (IPES-Food & ETC Group 2021). Por supuesto, esta imagen es simplista y la realidad parece mucho más desordenada, ya que está formada por procesos de múltiples actores, relaciones de poder cambiantes y estructuras de gobernanza. Cuando se trata de actores individuales, su capital social influye en gran medida en su capacidad para realizar un cambio, ya sea individualmente o como colectivo.

En mi investigación doctoral, investigaré el papel del capital social para la práctica de la gobernanza colectiva. En el foro quiero presentar los resultados de mi revisión bibliográfica y el marco teórico para la investigación de las prácticas de gobernanza colectiva en el Valle de Poschiavo.

Cada vez hay más pruebas de que el capital social de los actores implicados en la fase de fundación de innovaciones sociales como las cooperativas de agricultores, las marcas locales de alimentos o las redes locales de alimentos es crucial para el éxito de esas iniciativas. Las relaciones sociales o las redes políticas son ventajas en las fases de fundación de las iniciativas para conseguir financiación y recursos, así como para iniciar la cooperación con otras partes interesadas, ya que la posición social facilita el acceso a los conocimientos técnicos, el apoyo financiero y el reconocimiento institucional. Para que las iniciativas locales sigan teniendo éxito, es interesante ver si esos puntos fuertes personales de los iniciadores (bonding y bridging capital) pueden transmitirse a la iniciativa y cómo hacerlo. Una forma de transferir el capital social del individuo al colectivo es a través de la institucionalización (Schermer 2009; Schermer et al. 2011).

Hay varios puntos de acceso al tema de la gobernanza colectiva de las marcas territoriales y las cooperativas de agricultores. Uno (i) es la perspectiva de las múltiples partes interesadas que se refiere a las cadenas de suministro de alimentos basadas en valores y a una "agricultura del medio" (Ostrom et al. 2018). Otro (ii) es la perspectiva del desarrollo rural (neo)endógeno (Ray 2005; Belliggiano et al. 2020). Un tercer (iii) punto de acceso es la investigación sobre las regiones orgánicas (Favilli et al. 2015; Pancino et al. 2008).

Stotten et al. (2018) han combinado esos tres puntos de acceso para el análisis de tres regiones ecológicas. Utilizando y adaptando aún más este marco, quiero averiguar, qué hace que los actores cooperen en el valle de Poschiavo, cuál es el objeto de frontera para enmarcar la

cooperación, qué actores juegan un papel crucial en la creación de capital social de enlace y puente y cómo estos activos son o pueden ser transferidos a la gobernanza colectiva de la iniciativa. Espero aprender más sobre los puntos de inflexión que conducen a la realización exitosa de modos específicos de desarrollo neo-endógeno, especialmente si, cómo y cuándo los valores de las cadenas de suministro (100% local y orgánico) se convierten en una filosofía guía de la región.

Referencia bibliográfica

- Belliggiano, Angelo; Sturla, Alberto; Vassallo, Marco; Viganò, Laura (2020): Neo-Endogenous Rural Development in Favor of Organic Farming: Two Case Studies from Italian Fragile Areas. In *European Countryside* 12 (1), pp. 1–29. DOI: 10.2478/euco-2020-0001.
- Favilli, Elena; Rossi, Adanella; Brunori, Gianluca (2015): Food networks: collective action and local development. The role of organic farming as boundary object. In *Org. Agr.* 5 (3), pp. 235–243. DOI: 10.1007/s13165-015-0118-2.
- IPES-Food & ETC Group (2021): A Long Food Movement: Transforming Food Systems by 2045. With assistance of Pat Mooney, Nick Jacobs, Veronica Villa, Jim Thomas, Marie-Hélène Bacon, Louise Vandelac, and Christina Schiavoni. Edited by IPES-Food & ETC Group. Available online at http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/LongFoodMovementEN.pdf, checked on 6/9/2021.
- Ostrom, Marcia; Master, Kathryn de; Noe, Egon; Schermer, Markus (2018): Values-based Food Chains from a Transatlantic Perspective: Exploring a Middle Tier of Agri-food System Development. Special Issue: Evolutions in the Middle : Transnational Perspectives on Values-based Food Chains. In *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food* 24 (1), pp. 1–14. DOI: 10.48416/IJSAF.V24I1.112.
- Pancino, Barbara; Franco, Silvio; Marino, Davide (2008): "Organic District": identification methodology and agricultural policy objectives. In European Association of Agricultural Economists (EAAE) (Ed.): 12th Congress: People, Food and Environments: Global Trends and European Strategies. Ghent, Belgium, August 26-29, 2008: Unknown.
- Ray, Christopher (2005): Neo-Endogenous Rural Development in the EU. In Paul J. Cloke, Terry Marsden, Patrick H. Mooney (Eds.): *Handbook of rural studies*. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications, pp. 278–291.
- Schermer, Markus (2009): Sozialkapital als Faktor für den Erfolg gemeinschaftlicher Vermarktungsinitiativen. In Hermann Peyerl (Ed.): *Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?*, 18(1). Wien: Facultas, pp. 101–110. Available online at https://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2008/Band_18/18_1_Schermer.pdf, checked on 5/26/2021.
- Schermer, Markus; Renting, Henk; Oostindie, Henk (2011): Collective Farmers' Marketing Initiatives in Europe: Diversity, Contextuality and Dynamics. Special Issue: Collective Farmers' Marketing Initiatives. In *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food* 18 (1), pp. 1–11. DOI: 10.48416/IJSAF.V18I1.253.
- Stotten, Rike; Bui, Sibylle; Pugliese, Patrizia; Schermer, Markus; Lamine, Claire (2018): Organic Values-Based Supply Chains as a Tool for Territorial Development: A Comparative Analysis of Three European Organic Regions. Special Issue: Evolutions in the Middle: Transnational Perspectives on Values-based Food Chains. In *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food* 24 (1). DOI: 10.48416/IJSAF.V24I1.120.