

¿Cómo contribuyen las crisis a renovar las relaciones de intercambio? Perspectivas del mercado de frutas y hortalizas de la Isla de la Reunión.

Esta contribución propone abordar los procesos de innovación en el mercado de frutas y hortalizas de la Isla de la Reunión a través del prisma de tres grandes acontecimientos críticos.

La primera tuvo lugar en 2012, cuando una fuerte movilización popular empujó a las autoridades a establecer un "escudo de calidad-precio", con el objetivo de regular los precios de una lista de alimentos y productos de primera necesidad. Aplicada a las frutas y hortalizas, esta solución resultó incapaz de responder a las expectativas de las distintas partes interesadas y se abandonó rápidamente. Entonces se propusieron soluciones alternativas, como los mercados de agricultores, mientras los consumidores experimentaban con enfoques innovadores como la Ruche Qui Dit Oui. Las autoridades locales introdujeron nuevas medidas de apoyo para fomentar los circuitos cortos basados en el modelo AMAP.

La segunda crisis tiene lugar en 2018, con el movimiento de los "chalecos amarillos" que, como en la crisis anterior, lleva a la parálisis de la economía. Esta crisis reactiva los debates en torno a la formulación de los precios y pone de manifiesto las relaciones de poder en el mercado de las frutas y hortalizas. Se organizaron entonces negociaciones, que duraron hasta el siguiente periodo crítico, relacionado con la pandemia.

La crisis sanitaria iniciada en 2020 puso de manifiesto el papel que desempeñan determinadas prácticas, como las relacionadas con la venta electrónica. Ante la imposibilidad de acudir a los mercados de la feria, se organizaron rápidamente miles de entregas de cestas de forma espontánea. Pero estas iniciativas fueron efímeras: la mayoría de ellas desaparecieron con el fin de la pandemia.

Para captar los efectos de estos importantes acontecimientos críticos, abordamos el suministro de alimentos utilizando teorías de la práctica. Las teorías de la práctica permiten dar cuenta tanto del modo en que se estabiliza un régimen de prácticas como del modo en que las rupturas de las rutinas contribuyen a reconfigurarlo. Para la geografía, la aportación esencial de estas teorías reside en la posibilidad que ofrecen de arrojar luz sobre situaciones de calvario en las que los actores deben cruzar límites, acceder a un lugar, superar obstáculos y domesticar entidades materiales o ideales (Stock, 2015). Estas ordalías están insertas en texturas de prácticas, donde el interés está en cómo llegan a existir los arreglos de representaciones, habilidades y dispositivos materiales y en el establecimiento de regímenes de visibilidad e invisibilidad (Gherardi, 2017).

Demostramos que las crisis de la última década han favorecido la afirmación de nuevos significados, en particular a través de renovadas actividades de marketing. Por ejemplo, el marketing en las redes sociales ha permitido identificar las redes sociales en las que circulan los productos, sobre todo en forma de discursos que tratan de explicarlos y (re)calificarlos. Este tipo de red abierta a la cualificación contrasta con las ya clásicas en las que los productos rígidamente cualificados circulan de unos a otros, sin ninguna transformación o recalificación posible (Cochoy, 2012). En lugar de buscar una solución universal (actuar sobre los precios), las autoridades deberían centrarse más bien en la constitución de comunidades de conocimiento y prácticas que produzcan acuerdos de mercado abiertos, es decir



Origine
Diversité
Territoires

[Luca Piccin]
[CIRAD, La Réunion] [Francia]
Foro Origine, Diversité et Territoires
[Taller n°2], [Sesión n°3]



Referencias bibliográficas

Cochoy, F. (dir.) 2012. *Du lien marchand : Comment le marché fait société*. Toulouse : Presses universitaires du Midi.

Gherardi, S., 2017, La théorie de la pratique serait-elle à court de carburant ?, *Revue d'anthropologie des connaissances*, Vol. 11, n. 2, pp. 165 à 176.

Stock, M., 2015. Habiter comme « faire avec l'espace ». Réflexions à partir des théories de la pratique, *Annales de géographie*, Vol. 4, n. 704, pp. 424-441.