



[Andrea Chavez]  
[INTA (Instituto Nacional de Tecnología  
Agropecuaria).], [Argentine]  
Foro Origine, Diversité et Territoires  
[Taller n°2], [Sesión n°3]



## **La cooperativa vitivinícola de Cafayate y sus redes de intercambio**

La provincia de Salta está situada en el noroeste de Argentina. En el suroeste de la provincia se encuentran los valles calchaquíes, cuyo paisaje es atractivo para el turismo y la producción de vinos de altura.

Los valles salteños de Calchaquíes están sufriendo un proceso en el que grandes empresas vitivinícolas y hoteleras han comprado la mayor parte de las tierras. Allí viven pequeños productores y campesinos que se enfrentan a los problemas cotidianos de la tenencia de la tierra, la falta de agua, el aislamiento y la escasez de producción. Los que de alguna manera consiguen producir para comercializar sus productos se enfrentan a más obstáculos: falta de locales, inexistente regulación del sector, falta de carreteras y mercados, precios bajos, desconocimiento de los costes, mala presentación de los productos, etc.

Como estrategias de supervivencia o resistencia, estos agricultores han formado diversos grupos para hacer frente a los numerosos problemas que les aquejan. Han formado asociaciones, cooperativas o comunidades indígenas para defender sus derechos y, entre otras cosas, para mejorar la comercialización. De este modo, "luchan" por los precios o por un lugar en el mercado, pero esto no es suficiente: la maquinaria de marketing de las grandes empresas los destroza. Es necesario establecer estrategias "alternativas", es decir, buscar "nichos" donde los consumidores aprecien sus productos.

Así nació hace 20 años la Cooperativa de Productores Vitivinícolas "Cafayate - Valles Calchaquíes" Limitada, que reúne a más de cincuenta pequeños productores de la región. A pesar de la diversidad de sus situaciones, les une el mismo espíritu de cooperación y la necesidad sentida de progresar. Los productores trabajan con la "Red de Comercio Justo del Litoral", que a su vez tiene contactos con productores brasileños, con otras cooperativas de la zona, con cooperativas de segundo grado, con comunidades de pueblos originarios, con técnicos y funcionarios de diversos organismos y jurisdicciones.

El año 2020 fue difícil, pero pudieron continuar y aumentar las ventas. La gestión de la presidencia de la cooperativa ha dado sus frutos: se está aprobando un convenio con el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social para apoyarles en las actividades de comercialización.