



[Javier Sanz Cañada y Ana Dorrego Carlón]
[Instituto de Economía, Geografía y Demografía
(IEGD/CSIC)], [España]
Foro Origine, Diversité et Territoires
[Taller n°2], [Sesión n°2]



La logística alimentaria desde un enfoque agroecológico en la comunidad de Madrid: innovaciones sociales y gobernanza territorial

Este documento presenta algunas de las conclusiones del proyecto FONTAGRO "Agricultores familiares, innovación y mercados" en España. Los principales objetivos del proyecto fueron la caracterización y promoción, mediante enfoques de investigación-acción participativa, de redes de comercialización alternativas que incorporen innovaciones sociales, así como el estudio de las estrategias de gobernanza territorial necesarias para su implantación. Se basa en una concepción de la innovación social como la creación y difusión de nuevas prácticas sociales y organizativas en una comunidad, o como el uso de nuevas ideas, nuevas tecnologías o nuevas formas de hacer las cosas, en un lugar o entre grupos de personas donde esto no ha tenido lugar anteriormente. Los sistemas de gobernanza territorial de los sistemas agroalimentarios locales (SAE) implican procesos de toma de decisiones organizativas colectivas en red, en los que se produce una coordinación multinivel entre actores e instituciones.

Se analizan dos casos prácticos en la Comunidad de Madrid. El primero corresponde al centro logístico asociativo de productores agroecológicos Madrid Km0, resultado de un proceso de consulta colectiva promovido, en primera instancia, por el programa Mar de Alimentación del Ayuntamiento de Madrid (2016-2019). El segundo caso se refiere a Farmidable, una startup fundada en 2016 por tres socios que cesó su actividad en julio de 2020, en plena crisis del covid19. Se trata de una plataforma logística en línea para la distribución de alimentos locales y de temporada a comunidades de consumidores que incluyen criterios de inclusión social. La metodología ha consistido en un estudio empírico realizado en dos fases (2018 y 2020), basado en más de 40 entrevistas semiestructuradas, con preguntas abiertas a los diferentes perfiles implicados en los dos casos de estudio. La información cualitativa se procesó con el software Atlas.ti: se realizó una codificación inductiva y deductiva y un análisis del discurso. A modo de conclusiones, se apuntan algunas reflexiones, por ejemplo, la necesidad, en un mundo postcovidiano, de resolver y profesionalizar colectivamente la distribución comercial y la logística para acometer un salto de escala en la producción y el consumo de productos agroecológicos y locales.