

Forum Origine, Diversité et Territoires

Transformer les systèmes alimentaires localisés par la consommation et la production durables

5-7 Octobre 2020 – Le Campus – Ecosite du Val de Drôme, Eurre

Le Forum Origine, Diversité et Territoires est une plateforme internationale d'échanges d'expériences et de connaissances sur les nouvelles formes de penser le développement des territoires ruraux, les interactions entre les diversités culturelles et biologiques et les produits dont la qualité est liée à l'origine.

L'objectif du Forum est d'être un lien entre un large éventail d'acteurs internationaux, tous engagés dans de nouvelles façons de penser et de faire du développement, où l'identité, l'origine, la qualité et les diversités locales sont des catalyseurs de dynamiques inclusives de développement local.

Lundi 5 Octobre

ZOOM Nr

8:00 – 9:15

Welcome on ZOOM -

Introduction by Luca Piccin and Theodosia Anthopoulou

9:15 – 12:00

Welcome on VOICEBOXER (with interpretation)

9:30 - Conférenciers

- **Jean Serret**, Président, Communauté de Communes du Val de Drôme
- **Thierry Geffray**, co-fondateur de l'Association Biovallée
- Interroger la possibilité de transition territoriale? Pour une analyse des trajectoires de Biovallée, **Sabine Girard**, INRAE, France, et **Pierre-Antoine Landel**, Université de Grenoble-Alpes, France [Lien du PDF](#)

Discussion

- Systèmes alimentaires localisés et le défi de la durabilité des territoires, **François Casabianca**, INRAE, France, **Claire Cerdan**, CIRAD, International, **Javier Sanz**, Conseil espagnol de la recherche, CSIC, Espagne
- Système agri-alimentaire: les relations directes entre producteurs et consommateurs comme levier du changement, **Claire Lamine**, INRAE

Discussion

Film « De paysage à pays sage » 17'

12:30 – 14:00

BREAK

14:00 – 17:30

Videos in 4 break-out Rooms on ZOOM - - Luca et Théo (accueil)

Horaire	Atelier1 (Aurélié C.)	Atelier2 (Theodosia)	Atelier3 (François C.)	Atelier4 (Luca)
14h00-15h30	Ferme des Buys un projet de l'Université de l'Avenir (les Buis)	Visite du pôle BIO de l'Ecosite, Eure avec Jean Serret, président CCVD et Hugues Vernier, Service Agriculture, CCVD (Ecosite, Eure)	Ecologie au Quotidien Association de sensibilisation du grand public (Ecosite, Eure)	Elixens Entreprise familiale spécialisée dans la transformation des plantes aromatiques (Eurre)
15 :00 – 15 :30 Discussion avec traduction simultanée (VOICEBOXER)				
16h00-17h30	A travers Champs Point de vente collectif en BIO (Loriol)	Atelier Les Alvéoles structure associant bureau d'études et organisme de formation sur l'écologie (Ecosite, Eure)	Jean-Marie Verdet agriculteur néorural Docteur en médecine (Saint-Roman en Diois)	AGROBIODRÔM Grossiste de produits bio actif sur le marché national (Loriol)
17 :00 – 17 :30 Discussion avec traduction simultanée (VOICEBOXER)				

Live Session Posters (Monday, 17:30-18:30), short pitch with discussion, in French/Spanish

- The oasis territory of Morocco: an effective involvement of agronomic research for the characterization, valorization and conservation of local products, **Noutfia Younés et Ibnelbachyr Mustapha**, Food and Quality Department - INRAE Maroc; Regional Agricultural Research Centre of Errachidia - INRAE Maroc, Morocco
- Restoration of spaces, species and traditions, **Angélica Camacho-Cruz**, Intercultural

University of Chiapas, Mexico.

Mardi 6 Octobre

ZOOM Nr

8:30 a.m. – 9:00 a.m.

Welcome on ZOOM -

Luca Piccin et Theodosia Anthopoulou

9:00 a.m. – 10:30 a.m.

Session 1 des ateliers parallèles dans les salles de réunion ZOOM

10:00-10:30 Session en direct pour les questions dans chaque atelier sur VOICEBOXER

10:30 a.m. – 11:00 a.m.

PAUSE

11:00 a.m. – 12:30 p.m.

Session 2 of the parallel workshops in ZOOM break-out rooms

Session 2 des ateliers parallèles dans les salles de réunion ZOOM

10:00-10:30 Session en direct pour les questions dans chaque atelier sur VOICEBOXER

12:30 p.m. – 2:00 p.m.

PAUSE

2:00 p.m. – 5:30 p.m.

Videos in 4 break-out Rooms on ZOOM -

Horaire	Atelier1 (Maurizio)	Atelier2 (Theodosia)		Atelier3 (François C.)	Atelier4 (Luca)
14h00- 15h30	La Carline <i>Association de consommateurs de produits BIO</i> (Die)Les	Troupeou' <i>Atelier de transformation de viande, en circuits courts</i> (Mornans)	Restauration collective <i>La cuisine centrale de l'Agglo</i> (Valence)	Table Ronde avec la participation de : L'association <i>Biovallée,</i> un représentant du <i>Parc du Vercors</i> et un <i>producteur de Clairette de Die.</i> (Eurre)	Troupeou' <i>Atelier de transformation de viande, en circuits courts</i> (Mornans)
15 :00 – 15 :30 Discussion avec traduction simultanée (VOICEBOXER)					
16h00- 17h30	Amanins <i>Lieu d'accueil et de formation sur l'écologie et la permaculture</i> (La Roche-Sur- Grâne)	Témoignage de Daniel Gilles et de Inés de Rancourt, <i>Président de Natura 2000 et administrative auprès de la Chèvre qui Saourit</i> (Eurre)	Agricourt <i>Plateforme de logistique sur la livraison directe des crèches, écoles</i> (Ecosite, Eurre)		Agricourt <i>Plateforme de logistique sur la livraison directe des crèches, écoles</i> (Ecosite, Eurre)
17 :00 – 17 :30 Discussion avec traduction simultanée (VOICEBOXER)					

Mercredi 7 Octobre

ZOOM Nr

8:30 a.m.- 9:15 a.m.

Bievenue ZOOM -

Luca Piccin et Theodosia Anthopoulou

8:00 a.m. – 9:30 a.m.

Session 3 des ateliers parallèles dans les salles de réunion ZOOM

**9:00-9:30 Session en direct pour les questions dans chaque atelier sur
VOICEBOXER**

9:30 a.m. – 10:00 a.m.

Coffee break

10:00 a.m. – 11:30 a.m.

Session 4 des ateliers parallèles dans les salles de réunion ZOOM

11:00-11:30 Session en direct pour les questions dans chaque atelier sur VOICEBOXER

11:30 – 12:00

Break

12:00 – 14:30

VOICEBOXER (avec interpretation)

Éléments de synthèse du Forum ODT 2019

Programme détaillé des ateliers

Atelier 1

Consommation Responsable

Coordonné par Maurizio Canavari (Université de Bologna, Italie), Claire Cerdan (CIRAD, International), Claire Lamine (INRAE, France), Dominique Paturel (INRAE France), Ivana Radic (INRAE, France)

Contexte

Et si l'on se mettait à la consommation responsable ? De plus en plus de citoyens tentent de modifier leurs habitudes d'achat et leurs pratiques de consommation. Ces nouvelles tendances ne concernent plus seulement les consommateurs engagés ou les plus militants. Elles sont observées dans les différentes catégories socioprofessionnelles (classes sociales), en milieu urbain mais aussi en milieu rural. Les enjeux sont aujourd'hui largement partagés. Il s'agit de réduire la pression anthropique sur les ressources naturelles, tenir compte des enjeux écologiques, du changement climatique en adoptant des régimes alimentaires sains et durables. Les motivations sont nombreuses et diverses. Si pour certains la motivation est d'abord financière, pour les autres (sans doute les plus aisés) la motivation est éthique, environnementale ou sociale. Les tendances relevées par les observatoires de la consommation et des territoires mettent en évidence des pratiques nouvelles : le recours aux matériels d'occasion, la chasse aux gaspillages et aux emballages, le fait maison ou le « do it yourself ». Le monde de l'alimentation est aussi traversé par ces tendances. Les objectifs des consommateurs sont par exemple de s'approvisionner le plus possible en produits frais, peu transformés, en produits de saison, bio, peu emballés et si possible de recourir aux circuits courts. Ces pratiques sont souvent qualifiées de consommation durable. Elle contribue à mieux acheter (privilégier des produits plus écologiques), mieux consommer (moins gaspiller, éviter les pertes) et mieux jeter (recycler une partie des déchets). La consommation responsable est une notion plus large qui engage le concept de responsabilité. Cette responsabilité concerne plusieurs domaines (environnemental, social, économique, sanitaire, bien être des consommateurs, des producteurs, des animaux et des plantes).

La consommation responsable renvoie également au droit à l'alimentation, c'est à dire droit fondamental d'avoir un accès régulier, permanent et libre à une nourriture en quantité et en qualité adéquate. Cette définition issue du sommet de l'alimentation offre une opportunité pour les gouvernements ou les sociétés civiles à s'en emparer et à repenser les modalités de distribution et de justice alimentaire. Plusieurs pays ont ainsi inscrit ce droit dans leurs constitutions ou leur propriété nationale pour légitimer des programmes d'action autour de la production et l'alimentation. Dans d'autres pays, ce sont la société civile qui s'en empare pour revendiquer ou dénoncer des modèles alimentaires.

Objectif de l'atelier et thèmes abordés

L'objectif de cet atelier est de s'interroger sur cette notion de responsabilité et la façon dont elle peut être mise en œuvre et soutenues dans nos territoires ruraux et dans nos villes. Qui est responsable ? Sur quoi porte cette responsabilité ? comment juge-t-on cette responsabilité ? Avec quelles informations ? A quelle échelle doit-elle être traitée ? Comment devient-on un consommateur responsable ? Quels sont les dispositifs et les lieux d'apprentissage et d'éducation ? Quel est le rôle des écoles, des cantines ? Quel est le rôle des collectivités territoriales et de la société civile ? Quels leviers d'action sont mobilisables ? Quels sont les effets

et les conséquences sur les territoires ? Quels impacts de l'évolution des régimes alimentaires ?

Une crise nouvelle soudaine s'invite à notre atelier. Sans précédent, la crise sanitaire du COVID 19 vient bousculer nos certitudes et nos modèles. L'Atelier sera l'occasion de remettre nos réflexions et nos résultats de recherche ou d'expérience en perspective. La crise sanitaire vient-elle remettre en cause ou renforcer des tendances autour de la consommation responsable ? Quelles mesures de court terme cette crise à impulser ? Dans quelle mesure, cette crise va impacter les systèmes agri-alimentaires sur le long terme ?

Intervenants

Session 1 – Stratégie Alimentaire de la Communauté de Communes du Val de Drôme

Modération : Marco Trentin & Perrine Tavernier

- Présentation sur les projets et les démarches d'accompagnement mises en place par la Communauté de Communes du Val de Drôme en matière de durabilité de systèmes alimentaires territoriales, **Perrine Tavernier**, Service agriculture CCVD, **Christian Caillet**, Vice-Président CCVD

Session 2 – Les consommateurs responsables moteurs des changements

Modération : Maurizio Canavari

- Changements des pratiques alimentaires et transition, une analyse comparée entre France et Norvège, **Virginie Amilien**, Université métropolitaine d'Oslo, **Jean-Loup Lecoeur**, Agrosup Dijon
- La question de la consommation responsable a-t-elle évolué durant ces 10 dernières années ? Éléments de réponses avec une activité de sensibilisation en Suisse, **Delphine Piccot**, Biovision [Lien du PDF](#)
- L'expérience de la salle à manger *EL Oratorio* et la production agro-écologique, **Beatriz Leonor del Valle Rios**, AER- Lules, Argentine [Lien du PDF](#)

Session 3 – Participation et responsabilités des consommateurs et des producteurs

Modération : Claire Lamine

- Quel processus de participation des habitants.es dans les quartiers populaires pour une démocratisation alimentaire ? **Beatrice Maurines**, Université de Lyon, Centre Max Weber, France [Lien du PDF](#)
- Des approches sensibles pour aborder la justice sociale dans les « aliments ordinaires » en France et au Mexique. **Morgan Jenatton**, Centre Norbert Elias, France [Lien du PDF](#)
- Circuits courts, relocalisation et changement social : l'exemple d'un marché de producteurs dans la Drôme, **Matthieu Duboys-De-Labarre et Jean-Loup Lecoeur**, INRAE-CAESER, Dijon
- Le partage de responsabilités dans l'émergence de la consommation durable - réflexions d'un praticien, **Burkhard Schaer**, Ecozept [Lien du PDF](#)

Session 4 – Table Ronde

Modération : Claire Cerdan

- Dans quelle mesure les chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes de l'UE sont-elles durables ? Preuves empiriques, recommandations et actions d'innovation de H2020 Strength2Food, **Barbara Tocco**, École de commerce de l'université de Newcastle, Royaume-Uni [Lien du PDF](#)
- SMARTCHAIN : Solutions intelligentes dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes, **Susanne Braun**, Université de Hohenheim, Allemagne [Lien du PDF](#)
- Innovations proposées par les SFSC italiens dans le cadre du projet Smartchain, **M. Canavari, A. Castellini, D. Di Gioia, F. Gaggia, A. Sebok, V. XHakollari**, Université de Bologne, Italie [Lien PDF](#)

Discussion entre les participants en préparation de la synthèse

Atelier 2

Gouvernance et rôle des collectivités territoriales dans les transitions des systèmes alimentaires territorialisés

Coordonné par François Lerin (AIDA, international), Claire Bernard (AIDA, international), Dimitris Goussios (Université de Thessalie, Grèce), Marcelo Champredonde (INTA, Argentine) - Session sur le rôle prescripteur des collectivités territoriales : Théodosia Anthopoulou (Université d'Athènes, Grèce) et Gaëlle Bigler (URGENCEI, international)

Contexte

Les territoires des « systèmes alimentaires localisés » sont de nature très différente en fonction de leurs localisations géographique/écologique, de leurs dimensions, de leurs spécialisations productives et leurs densités (urbain/rural/péri-urbain), mais aussi des niveaux économiques des populations concernées, de la nature des modes de consommation, etc. Ils concernent (ou non) des entités d'administration territoriales allant du niveau d'un petit territoire à des espaces plus grands (municipalité, cantons, régions, etc.). Ils sont aussi insérés dans des territoires plus ou moins vastes d'échanges et de production et dans des réseaux ou des dispositifs globaux ou déterritorialisés. Ainsi, la question de la transformation des systèmes alimentaires localisés vers plus de durabilité se pose à chaque fois de manière différente, dans des termes spécifiques et selon des modalités d'évolution propres à ces différentes situations, conjonctures et dynamiques. Cet atelier se propose de mettre en discussion des expériences et des analyses qui témoignent de cette diversité mais aussi de mieux comprendre les enjeux de gouvernance dans cette multiplicité d'expériences et de démarches. Pour ce faire, nous suggérons d'aborder cet ensemble de questions posées par transition des systèmes alimentaire à la gouvernance territoriale, sous trois angles : (i) Territoires et échelles d'insertion (ii) Politiques, stratégies et acteurs (iii) Instruments et outils.

Objectif de l'atelier et thèmes abordés

1/ Territoires et échelles d'insertion : la reterritorialisation des systèmes alimentaires (notamment par le rapprochement du consommateur et du producteur) est une option majeure de leur transition vers plus de durabilité. Mais les territoires sont eux-mêmes insérés dans des espaces plus vastes dans lesquelles différentes formes d'agriculture ou de consommation coexistent.

- *Quels projets de reterritorialisations de la consommation et de la production agricole, et à quelles échelles les penser ? Quelles dynamiques de relocalisation de certains segments des systèmes alimentaires ?*
- *Quelles articulations sont possibles entre les logiques de développement sectoriel agricole et de développement territorial des systèmes alimentaires ?*
- *Quel effet d'entraînement d'initiatives locales sur les systèmes alimentaires plus globaux ?*

2/ Politique, stratégies et acteurs : toute gouvernance transformationnelle suppose que des acteurs prennent en charge l'option stratégique de la durabilité et la portent à travers différents processus politiques (choix publics nationaux, politiques locales, stratégies pluriannuelles, etc.). Que nous apprend alors la restitution de ces processus politiques à l'œuvre (stratégies, mise à l'agenda politique, enrôlement, etc.) ? Quelles nouvelles figures d'acteur émergent, et quels rôles endossent-ils ? Comment assurer les enjeux de durabilité environnementale et d'équité/justice alimentaire ?

- *Quelles stratégies de conception et de mise à l'agenda ? Quelles formes d'enrôlements sont alors produites ? Jusqu'à quel point une conscience des consommateurs-citoyens responsables peut*

constituer une dynamique politique de changement ? Comment peut-elle être organisée, structurée ? Dans quels processus de participation ?

- *Quelles nouvelles figures d'acteurs émergents pour prendre en charge la durabilité des systèmes alimentaires : consommateurs-citoyens, citoyens engagés, producteurs responsables, médiateurs territoriaux, « courtiers » de tout type, etc. ? Quel sont leurs rôles et influences sur les processus de gouvernances territoriales ?*
- *Comment prendre en compte les populations urbaines et rurales pauvres, qui ont des difficultés d'accès à la consommation Bio et Locale ? Comment la justice alimentaire se problématise et trouve des réponses politiques ?*

3/ Instruments et outils : de nombreux instruments sont mobilisés au service de cette gouvernance territoriale, pour mettre en relation le consommateur et le producteur et réinsérer les pratiques de consommation et de production dans leur territoire : outils règlementaires, informationnels, organisationnels (*clusters*, *agroHub*, etc.) instruments économiques (PES, subventions, etc.), outils d'aménagement du territoire (planification), innovations et plateformes technologiques. Quels bilans peut-on tirer de ces expérimentations ? Quels effets et impacts ont ces outils ? Quelles sont leurs limites ?

- *Quels instruments et innovations sont mobilisés et efficaces pour inciter à des formes plus durables de production alimentaire (production ET transformation) ?*
- *Quelles innovations et nouvelles plateformes technologiques se mettent au service de nouvelles formes de consommation ? Comment rendre ces innovations plus inclusives ?*
- *Peut-on évaluer la portée transformatrice de ces instruments ?*

Nous proposons ici, de porter une attention particulière à la commande publique, qui est un levier important de transition des systèmes alimentaires, utilisés par les collectivités territoriales.

- *Quels obstacles - mais aussi quels leviers d'action - pour la commande publique et les collectivités locales ? Dans quelle mesure la peuvent-elles favoriser les systèmes agroalimentaires locaux et l'agriculture familiale ?*
- *Quels bilans peut-on tirer des projets alimentaires territoriaux : quelles trajectoires et par quels biais ont-ils réussi ? (e.g. food miles, climat, souveraineté alimentaire, santé..) ? Quelles bonnes pratiques ? Quels impacts transformationnels dans les communautés locales ? Quelles leçons à tirer ?*

Intervenants

Introduction Générale

- Biovallée et Gouvernance territoriale, introduction : Communauté de communes du Val de Drome - Un projet de territoire en matière agricole et de développement durable, **Hugues Vernier**, Communauté de Communes du Val de Drôme (CCVD, France) [Lien du PDF](#)

Session 1 - Territoires et insertion d'échelle

Modération : Marcelo Champredonde

- L'agroécologie comme voie vers une "justice de résilience" ? Syndicats d'agriculteurs et re-territorialisation dans la région des Niayes au Sénégal. **Sébastien Boillat et Patrick Bottazzi**, Institut de géographie/Groupe LASET/Université de Berne, Suisse [Lien du PDF](#)
- La gouvernance territoriale... pour une transition agro-écologique dans le sud-ouest Bonaerense dans la province de Buenos Aires, en Argentine. **Marcelo Champredonde**, INTA Argentine
- Explorer les modes de production et de consommation basés sur des valeurs dans le régime alimentaire des corporations. **Rike Stotten, Robert Hafner et Christina Plank**, Université d'Innsbruck, Autriche & Université de Vienne, Autriche [Lien du PDF](#)

- Coexistence de deux formes d'ancrage local à l'échelle régionale - Agrumes de Corse entre une production traditionnelle et un cluster spécialisé, **Morgane Millet, François Casabianca**, INRAE – LRDE Corte, France [Lien du PDF](#)
- Poster : Agroécologie et territoires apprenants : étude de cas en Tunisie, **Jean-Marc Lange**, Université de Montpellier, **Zineddine Dawser, Hamed Khadem et Abdelaziz Khoudi** Université virtuelle de Tunis (UVT), Tunisie

Session 2 – Politiques et stratégies d'acteurs

Modération : Claire Bernard

- Reconnecter des pratiques d'élevage vertueuses et durables avec la mise en place de systèmes alimentaires localisées pour le pastoralisme méditerranéen : L'exploration des enjeux de montée en compétence des éleveurs pour les territoires pastoraux en Corse, **Jean-Paul Dubeuf**, INRAE- ACT LRDE, France [Lien du PDF](#)
- Mise à l'échelle de l'agroécologie en Afrique subsaharienne : répertoires de contestation et stratégies de politisation des coalitions de plaidoyer au Sénégal, **Patrick Bottazzi**, Institut de géographie, Université de Berne, Suisse [Lien du PDF](#)
- Approche des systèmes alimentaires en milieu rural Pour une analyse à partir des Réseaux Alimentaires Locaux (RAL) - Le cas du PAT Un piattu in più – OTVS (Sud Corse). **Jean Michel Sorba**, Laboratoire de Recherches sur le Développement de l'Elevage, INRAE, Centre de Corse [Lien du PDF](#)
- Chemins de la durabilité dans le développement rural : de l'émergence de «nouveaux» chemins de transitions sociotechniques dans l'agriculture familiale, **Monique Medeiros**, Université Fédéral du Pará, Brésil [Lien du PDF](#)

Session 3 – Instruments et outils

A. Modération : Théodosia Anthopoulou & Dimitris Goussios

- Agroécologie et enjeux des rapports aux normes en arrière-pays de montagne. Quels savoirs pour « produire autrement » ? **Véronique Chalando & Angéla Barthes**, Aix Marseille Université, France [Lien du PDF](#)
- Durabilité des systèmes de production avec une agrobiodiversité élevée de quinoa (*Chenopodium quinoa willd.*) dans les communautés agricoles quechua et aymara de l'Altiplano péruvien, **Pierina Benites Alfaro**, CLACSO - Conseil latino-américain des sciences sociales, Pérou [Lien du PDF](#)
- Agroécologie et politiques publiques locales : de la terre à la table, expérience dans la construction de circuits de commercialisation alternatifs dans la ville de Buenos Aires. **Lucas Pinto**, IIGEO-FFyL, UBA, Argentine [Lien du PDF](#)
- Poster: Aperçu du projet ECOVINEGOALS : meilleures pratiques agroécologiques, mise en valeur du paysage et participation des communautés. **Federico Bigaran**, Province autonome de Trente, Italie

B. Modération : Gaëlle Bigler (session uniquement en français)

- Les marchés publics comme outil pour favoriser la transition vers un système alimentaire durable. **Gaëlle Bigler**, FRACP/URGENCEI, Suisse [Lien du PDF](#)
- Politisation alimentaire, marchés publics et agroécologie : opportunités et contraintes entre l'élaboration et la mise en œuvre des politiques. **Catia Grisa**, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Brésil [Lien du PDF](#)
- Place et rôle des collectivités dans les politiques alimentaires, **Anaïs Sinoir**, CCVD, France [Lien du PDF](#)
- Le rapport producteur/consommateur dans le territoire de la Municipalité de Tirana. La construction d'un AgroHub, un outil de développement des « systèmes alimentaires localisés » ? **Besmira Haskaj**, Service du développement économique rural, Municipalité

de Tirana, **Alice Garnier**, AIDA, Association Internationale pour le Développement de l'Agroenvironnement, France [Lien du PDF](#)

Session 4 – Gouvernance Territoriale & Discussion

Modération : François Lerin, Claire Bernard & Dimitris Goussios

Atelier 3

Labellisation et responsabilisation des consommateurs et les producteurs locaux

Coordonné par Florence Tartanac (FAO, international), Emilie Vandecandelaere (FAO, international), François Casabianca (INRAE, France), Olivier Beucherie (Beucherie Conseils & Master Food Identity, France), Aurélie Fernandez (Slowfood France)

Cadre et Objectifs

En quoi les systèmes de certification et d'identification des produits (indications géographiques, Montagne, commerce équitable, agriculture biologique, marques des Parcs naturels, marques collectives territoriales portées par les collectivités territoriales ou par des acteurs économiques, systèmes participatifs de garantie) sont interrogés par la responsabilité des consommateurs de proximité (résidents et touristes) ? Quelle est la portée des labellisations sur la durabilité dans les territoires ? Quelles sont les valeurs portées par les qualités territoriales spécifiques certifiées (Origine, Produit de montagne, marques de garantie, parcs naturels régionaux) ?

Thèmes abordés

La transformation des systèmes alimentaires par la consommation et la production responsable est le cœur de l'objectif 12 dans la stratégie des Objectifs de Développement Durable (ODD). Notre atelier vise à explorer les différentes manières dont les acteurs locaux s'organisent pour apporter des garanties aux consommateurs de proximité sur leur prise en compte des ODD et les conséquences de ces garanties dans les sphères de production et de consommation ainsi que dans les processus de développement local. Tout d'abord, il est important pour notre atelier de nous représenter i) la diversité de modalités de labellisation portées par les différents acteurs des territoires (engagements spécifiques de chaque modalité) et ii) la diversité des types de consommateurs supposés porteurs d'attentes en matière de responsabilité (susceptibles d'être satisfaites par ces labels). Le foisonnement d'initiatives identifiées apporte un matériau d'analyse très riche pour lequel il est attendu de la part des contributeurs au Forum une capacité à explorer de façon systématique et organisée, le champ ainsi ouvert. La question des valeurs associées aux labels et autres normes volontaires de durabilité (voluntary sustainability standards -VSS- en anglais) devient centrale dans cette rencontre entre une intention (les engagements) qui les rend visibles et une attente (les responsabilisations) qui les valide par un acte d'achat. Enfin, nous aurons à nous interroger sur le rôle de ces labels dans les dynamiques de développement des territoires concernés et leurs effets sur les processus de transformation à l'œuvre dans ces territoires.

Concernant les normes volontaires de durabilité, elles montrent une forte dispersion depuis les signes d'origine qui relèvent des signes officiels garantis par la puissance publique jusqu'à des formes récentes d'engagements innovants comme « Bee-friendly ». On dispose d'une large palette d'outils mobilisables avec des procédures et des contraintes très variables. Citons les indications géographiques, les Produits de Montagne, le commerce équitable, l'agriculture

biologique, les marques des Parcs naturels, les marques collectives territoriales portées par les collectivités territoriales ou par des acteurs économiques. Mais on peut également ajouter des engagements environnementaux tels que la certification Haute Valeur Environnementale qui va porter sur les unités de production. Certains de ces outils de labellisation peuvent être couplés entre eux, ce qui multiplie encore les situations possibles et il sera utile de repérer ces formes de couplage et leurs significations. Parmi les outils susceptibles de couplage, le label « Agriculture Biologique » joue un rôle particulier dans la mesure où sa mobilisation par des acteurs locaux organisés engendre une tension de territorialisation alors que ce signe est, par construction, a-territorial. Par ailleurs, les modalités par lesquelles les garanties sont apportées (rôle des organismes certificateurs, systèmes participatifs de garantie) varient également de façon forte et peuvent constituer, à eux seuls, une nouvelle source de diversité observable.

Chacune de ces normes volontaires de durabilité a pour objectif de formaliser un engagement particulier qui peut entrer dans l'objectif 12 des ODD. On peut alors parler de « promesse » (au sens de Le Velly, 2017) que les opérateurs engagés dans ces signes portent pour dialoguer avec les consommateurs qu'ils visent. Certains éléments représentent des enjeux largement reconnus comme cruciaux dans cette stratégie. Par exemple, la biodiversité sauvage et domestique est souvent mise en exergue dans les promesses. L'absence d'intrants (OGM, pesticides...) est une forme classique d'engagement apporté. Il sera pertinent d'analyser quelles sont les ressources des territoires qui se retrouvent ainsi convoquées à travers la construction des promesses pour les diverses normes volontaires.

Notre réflexion devra porter sur les valeurs (worth) inscrites dans les promesses et leur partage par des consommateurs impliqués dans un processus de responsabilisation. Les diverses attentes de ces consommateurs responsables pourront faire l'objet de formes de caractérisation dans leurs évolutions générationnelles et culturelles. De plus, on pourra inclure, dans cette approche de la sphère de consommation, i) les consommateurs-citoyens résidents du territoire de provenance des productions labellisées avec leurs réseaux d'achat et leurs formes d'organisation propres, mais aussi ii) les touristes qui s'efforcent d'assumer des responsabilités en cours de visite dans des territoires où ils viennent chercher ces valeurs. Concernant les consommateurs résidents, il sera important d'identifier des initiatives visant à modifier ou réorganiser les actes productifs dans une optique remontante depuis la sphère de consommation vers les opérateurs de production-transformation-distribution. Dans quelle mesure ces consommateurs responsabilisés et organisés deviennent une force de transformation des secteurs productifs. Concernant les touristes, on pourra s'interroger, un peu dans une logique de « paniers de biens et de services », sur l'attractivité des territoires et les effets de rente ouverts par la multiplication localisée des labels positionnés dans cet objectif des ODD.

Enfin, ces efforts de valuation seront interrogés dans leurs effets de transformation des territoires où ils sont activés. Les réseaux et les formes d'organisation collective constituent la trame de mises en dynamique des acteurs (producteurs et consommateurs) locaux. On cherchera à mettre en évidence, derrière chaque norme volontaire, les processus de différenciation des systèmes, des ressources et des marchés induits par les labels. Et on analysera dans quelle mesure ces changements sont de nature à nourrir l'objectif 12 des ODD. On pourra aussi questionner la place de ces produits labélisés dans des situations de crise comme celle de la Covid-19.

Intervenants

Session 1 : Les labels et les producteurs / Construction de l'offre

Modération : Emilie Vandecandelaere et Florence Tartanac

- Les innovateurs des Andes péruviennes sont dans les communautés rurales : Interpréter le point de vue des agriculteurs de quinoa en utilisant la méthodologie du Q visuel, *Didier Bazile, Federico Andreotti, CIRAD, International, Laboratoire des sciences de la*

géo-information et de la télédétection, Université et recherche de Wageningen, Pays Bas
[Lien du PDF](#)

- Directives volontaires pour une norme de riz vert durable sur l'île Chongming de Shanghai, en Chine, **Xin Zhang, Parviz Koohafkan**, *Fondation du patrimoine agricole mondial, Italie* [Lien du PDF](#)
- Re-territorialiser le système traditionnel de production d'huile d'olive par une action collective dans une île méditerranéenne à la traîne. Le cas de l'entreprise sociale coopérative "Modousa" en Île de Lesbos (Égée du Nord, Grèce), **Evangelos Pavlis**, *Post-doctoral Researcher of Geography and Member of the SCE "Modousa", Théodosia Anthopoulou*, *Université Panteion, Athènes, Grèce* [Lien du PDF](#)
- Construire une indication géographique responsable. L'attitude des producteurs à l'égard des valeurs environnementales et sociales du produit, **Omar Vicente Guadarrama Fuentes et José María Gil**, *CREDA-UPC-IRTA, Espagne* [Lien du PDF](#)

Session 2 : Les labels et les consommateurs

Modération : Olivier Beucherie

- Labellisation de l'igname Kponan de Bondoukou (Côte d'Ivoire) : niveau d'appropriation des consommateurs locaux, **Kouakou Philipps KOUAKOU**, *Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d'Ivoire* [Lien du PDF](#)
- De la labellisation des produits de terroir en Corse : se nourrir ou contenter les populations touristiques ? **Caroline Tafani**, *Université de Corse Pasquale Paoli, François Casabianca*, *Centre INRAE de Corse, France* [Lien du PDF](#)

Session 3 : Connexion entre consommateurs et producteurs. Labellisation = Réponse ?

Modération : Aurélie Fernandez

- Les labels et marques alimentaires régionaux contribuent-ils à la réalisation des SDG ? **Emilia Schmitt**, *Geography of Food, ZHAW, Suisse* [Lien du PDF](#)
- Qu'est-ce qu'un bon Beaujolais aujourd'hui ? **Olivier Renard**, *Agronome et producteur du Beaujolais en Bio, France* [Lien du PDF](#)
- Qualification des produits et systèmes participatifs de garantie. **Dominique Barjolle**, *ETH Zurich & Université de Lausanne, Suisse* [Lien du PDF](#)
- Les systèmes de patrimoine agricole et les indications géographiques d'importance mondiale : synergies potentielles pour une valorisation agricole plus forte, Secrétariat du GIAHS-FAO, **Aurélie Fernandez**, *secrétariat SIPAM, Italie* [Lien du PDF](#)

Session 4 : Leviers pour le développement territorial

Modération : François Casabianca

- Expérience associative de production et de valorisation de produits agro-écologiques à base de fruits et légumes à Corzuela. Chaco. L'Argentine. **Gabriela Marta Faggi, Ricardo Peranich**, *AER INTA Las Breñas, Chaco, Argentine* [Lien du PDF](#)
- Inscrire les marques et les labels dans la culture des territoires, **Bernard Pecqueur**, *Université de Grenoble, France* [Lien du PDF](#)
- Adapter les règles d'origine collectives à l'évolution des contextes : le rôle de l'évaluation participative, **Andrea Marescotti et Giovanni Belletti**, *Université de Florence, Italie* [Lien du PDF](#)
- La spécification au risque de la dépossession, **Geneviève Michon**, *IRD, International*

Atelier 4

Rôles des intermédiaires marchands et des acteurs de la transformation agro-alimentaire

Coordonné par Dominique Barjolle (UNIL, Suisse), Claire Delfosse (Université de Lyon, France) et Luca Piccin (CIRAD, international)

Cadre et Objectifs

Les territoires ruraux sont confrontés à des tendances lourdes, que les politiques de rééquilibrage, quand elles existent, n'ont pas toujours réussi à inverser. L'exode rural et le vieillissement de la population se poursuivent dans les pays du Sud. Ils sont les symptômes de l'attractivité des villes en termes d'emploi et de mode de vie pour les jeunes en particulier. Ils sont aussi associés au manque d'accès aux services de base, tels que les soins et l'éducation. L'agriculture elle-même pâtit souvent d'une image négative. Si dans les pays du Nord, la plupart des territoires ruraux regagnent des habitants et ont des activités diversifiées, il reste qu'un certain nombre de problèmes perdurent en termes d'accès aux services notamment, mais aussi d'emplois permanents.

La globalisation des échanges a des conséquences souvent dévastatrices pour les possibilités d'emplois localisés dans les territoires. Le tissu agricole joue un rôle important dans la stabilisation des emplois, et avec lui, la localisation des artisans et petites et moyennes entreprises de services aux agriculteurs, mais aussi de collecte, stockage des produits agricoles et première transformation. La fabrication de produits alimentaires, leur distribution et leur vente, y compris locale, contribuent au maintien d'emplois directs dans les territoires. La diversification de l'économie agricole et de transformation, voire de consommation locale (par les habitants permanents ou non) amplifie l'effet sur l'emploi. Les emplois indirects générés par des emplois agricoles et agroalimentaires localisés ont aussi un effet fort sur la vitalité sociale et économique des territoires.

Dans la transition des systèmes alimentaires vers la durabilité, les aspects économiques et sociaux jouent un rôle pivot très important, sans lequel la durabilité environnementale est beaucoup plus difficile à construire avec les acteurs des territoires. C'est à ce carrefour des interactions entre ces éléments-clés de la construction collective des points d'appui de la durabilité des territoires que l'atelier abordera le rôle spécifique des intermédiaires marchands et de la partie aval de la chaîne de valeur agroalimentaire.

L'atelier attend des contributions de deux natures. La première attente consiste en des apports sur le rôle, la caractérisation et les initiatives des intermédiaires marchands, des artisans et des PME, des commerces locaux et ambulants ainsi que des formes nouvelles et alternatives de transformation et de vente, en tant que moteurs des dynamiques sociales et économiques des territoires ruraux. La seconde attente est de présenter et discuter les effets de la crise sanitaire actuelle sur les acteurs intermédiaires de la chaîne de valeur agroalimentaire dans les territoires ruraux, et plus particulièrement d'identifier les évolutions conjoncturelles nouvelles qui rejoignent et consolident des tendances qui émergeaient avant la crise, et les accélèrent, comme une réponse globale qui consolide une résilience nouvelle et capable de contribuer à une durabilité plus forte.

Session 1 : Les Indications Géographiques et leurs circuits de commercialisation : résilience face à la crise sanitaire du COVID-19

Modération : Dominique Barjolle

- L'évolution des circuits de distribution de l'indication géographique (IG) de la région de la Canastra/Br face la crise sanitaire de la COVID-19. **Jean-Louis Le Guerroué et Higor Freitas**, *Université de Brasília, APROCAN, Brésil* [Lien du PDF](#)
- Impact du Covid-19 sur l'IG au Japon -Évaluation provisoire- **Mihoko Morisaki**, *Japon* [Lien du PDF](#)
- Les AOP et IGP fromagères face à la crise du Covid-19, **Céline Spelle**, *CNIEL, France*

Session 2 : Les circuits courts France (COVID 19)

Modération : Luca Piccin

- Manger au temps du coronavirus : une enquête pour préparer demain en comprenant aujourd'hui. **Gilles Maréchal**, *Terralim, chercheur associé ESO, Catherine Carrot*, *Institut Agro, UMR ESO, France* [Lien du PDF](#)
- Rôle des circuits courts à un intermédiaire dans la transition des systèmes agricoles et alimentaires - Le cas des carreaux des producteurs des MIN. **Sarah Millet-Amrani**, *INRAE UMR Innovation, France* [Lien du PDF](#)
- Repères sur l'implication des acteurs intermédiaires marchands dans les Projets Alimentaires Territoriaux, **Serge Bonnefoy**, *Terres en villes.*

Poster

- Poster COVID : Les impacts de la crise sanitaire sur les systèmes alimentaires ruraux et périurbains français, **Philippe Blaise, Marie Cogan, Andréa Macret**, *Université de Lyon*

Session 3 : Intermédiaires

Modération : Claire Delfosse

- Régimes d'innovation et organisation de la filière fruits et légumes à l'île de La Réunion à l'heure de la transition écologique. **Luca Piccin**, *CIRAD/Université de Lyon – Laboratoire Etudes Rurales, La Réunion, France* [Lien du PDF](#)
- Cerrado no Prato : expérience avec la communauté Kalunga, **Ana Paula C. Jacques**, *Doctorant en Développement Durable à l'Université de Brasília e professeur-enseignant d'Arts Culinaires à l'Institut Fédéral de l'Education, de la Science e de la Technologie de Brasília, Brésil* [Lien du PDF](#)
- L'agriculture biologique et l'agroécologie comme alternatives au modèle agricole dominant dans la région des Pampas argentines. Étude de cas : le groupe Organic Pampa. **Enrico Cresta, Juan Pablo Sciurano et Gonzalo Roca**, *Pampaorgánica Norte, Argentine* [Lien du PDF](#)

Poster

- Commerçants locaux pour valoriser les produits locaux, **Andréa Macret, Marie Cogan, Philippe Blaise, Camille Burgière et Paul Dehors**, *Université de Lyon*
- Goût des Carpates ukrainiennes, **Halyna Batyus**, *Head of Marketing, Public Union "Carpathian Taste, Ukraine*

Session 4 : Intermédiaires

Modération : Luca Piccin

- Rassembler le secteur privé et les petits agriculteurs : la collaboration de l'Initiative des produits du partenariat de la montagne avec la société de distribution biologique et biodynamique EcorNaturaSi (tbc), **Carlo Murer**, *EcorNaturaSi et Valeria Barchiesi* *FAO/Mountain Partnership Secretariat, Italia* [Lien du PDF](#)
- Intermédiaires commerciaux, magasins sains et TIC dans le renforcement des réseaux de commercialisation des fruits et légumes agroécologiques dans le sud-est de Buenos Aires (Argentin), **María Laura Cendón, María Laura Viteri**, *EEA Balcarce Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentine* [Lien du PDF](#)
- Evolution du rôle des intermédiaires crémiers-fromagers sur le temps long en France - **Claire Delfosse**, *Université de Lyon*

Demi-Session Posters

- Le rôle des intermédiaires de marché dans la construction de systèmes alimentaires durables, **Sophie van den Berg (NL)**, **Constant Barreau (FR)**, **Léna Orhant (FR)** and **Laetitia Zambo (CMR)**, Etudiants Master Food Identity, Ecole supérieure d'agriculture d'Angers [Lien du PDF](#)

Session Poster

Liste des posters (disponibles en ligne sous forme de vidéos courtes de 5-7')

- P3_Le territoire oasien du Maroc : une implication effective de la recherche agronomique pour la caractérisation, valorisation et conservation des produits locaux, **Noutfia Younés** et **Mustapha Ibnelbachyr**, Département Agroalimentaire et qualité - INRAE Maroc ; Centre Régional de la Recherche Agronomique d'Errachidia - INRAE Maroc, Maroc [Lien PDF - poster](#)
- P5 Restauration des espaces, des espèces et des traditions, **Angélica Camacho-Cruz**, Université interculturelle de Chiapas, Mexique.