

FORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS 2020

CONVOCATORIA DE CONTRIBUCIONES

Fecha límite: 8 de junio de 2020

Los organizadores del Foro Origen, Diversidad y Territorios invitan a investigadores, expertos, estudiantes y profesionales a compartir sus experiencias, investigaciones o los resultados de experiencias participativas en los territorios presentando su contribución en relación con el tema principal de este año.

TRANSFORMAR LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALIZADOS A TRAVÉS DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

LUGAR - Biovallée (Crest, Drôme, Francia) - Turín en el salón del Gusto Terra Madre Taste (opcional)

FECHAS 5, 6 Y 7 DE OCTUBRE DE 2020 - 8 Y 9 DE OCTUBRE (OPCIONAL)

El contexto particular del año 2020 impacta sobre la logística generando un formato ampliado y parcialmente virtual del Foro En paralelo a un evento in situ, que permitirá el encuentro presencial de ciertos participantes, el conjunto de las conferencias, contribuciones y visitas serán íntegramente retransmitidas en videoconferencias sobre el sitio internet del Foro para todos los participantes que se vean imposibilitados de llegar a biovallée.

El evento virtual y el evento presencial serán simultáneos y disponibles en 3 lenguas (francés, inglés y español).

Si está interesado en enviar su contribución, siga el siguiente enlace

[Inscription et dépôt de contribution](#)

El Foro "Origen, Diversidad y Territorios" (www.origin-for-sustainability.org) es una plataforma internacional sobre las interacciones entre la diversidad cultural y biológica y la mejora territorial sostenible de productos y servicios cuya calidad está vinculada al origen.

El objetivo del Foro es facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre una amplia gama de actores internacionales, todos involucrados en nuevas formas de pensar y hacer desarrollo, donde la identidad, el origen, la calidad y la diversidad local se consideran un catalizador para dinámicas

inclusivas. de desarrollo local y territorial.

INTRODUCCIÓN

El consumo y la producción sostenibles, llevados a cabo por actores en las zonas rurales, son mecanismos a movilizar para la transformación de los sistemas alimentarios hacia la sostenibilidad. La globalización del comercio tiene un profundo impacto en los sistemas alimentarios y muestra los límites ambientales y sociales del sistema alimentario mundial: pérdida de biodiversidad, agotamiento de los suelos cultivables, contaminación del agua, contaminación del aire por emisiones de gases de efecto invernadero, desnutrición e inseguridad alimentaria, aumento de la desigualdad, injusticia alimentaria, desertificación de las zonas rurales y concentración urbana galopante¹.

Estas tendencias pesadas ponen a las agriculturas del mundo frente al desafío del cambio. Pueden seguir trayectorias diversas: incremental o radical, ruptura o ajuste progresivo. Para explorar vías de transformación viables, la agricultura mundial participa en iniciativas portadoras de esperanza e incertidumbre. Los cambios necesarios son radicales y comprenden a la cadena agroalimentaria y a todos los actores que influyen, la apoyan y la gobiernan. Se necesita del cambio de todos para cambiar los fundamentos de la lógica actual según la cual, en calidad de simples eslabones, los productores son incitados a la uniformización de sus prácticas. De hecho, los mercados mundiales de productos agrícolas no procesados suponen que la producción agrícola sea uniforme y se lleva a cabo al menor costo de acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas. Por lo tanto, el precio es establecido en su puesta en mercado y no en las etapas previas, a nivel de producción y donde los estándares de calidad sirven de medida para todos los intercambios comerciales, empujando los precios hacia la baja. Las políticas de modernización fomentan la estandarización de las prácticas de aprovisionamiento, con impactos negativos en la diversidad biológica y cultural. Para evolucionar hacia la sostenibilidad, las prácticas de producción y consumo deben experimentar cambios profundos, que interroga los circuitos, los estatus, las políticas y las múltiples relaciones que se desarrollan entre los actores y los productos, al interior de los sistemas alimentarios.

La transformación de los sistemas alimentarios a través del consumo y la producción responsable es el duodécimo de los 17 objetivos de desarrollo sostenible formulados por la organización mundial de las Naciones Unidas en 2015. Alimentar a la humanidad mediante la reducción de la presión antropogénica sobre los recursos naturales, al proponer prácticas agroecológicas que fortalecen los servicios del ecosistema y la adopción de dietas saludables y sostenibles: estas son formas de alcanzar el objetivo 12, que se basa en **el consumo y la producción responsables**

Este trabajo de evaluación y acciones está en el centro **de las reflexiones conjuntas** que se llevarán a cabo entre los consumidores, los productores y todos los actores del sistema alimentario. El Foro ODT de 2020 ofrece la oportunidad de explorar caminos que permiten lograrlo. **En el corazón de un proyecto territorial ejemplar en Francia, el Biovallée**, el Foro ofrece una configuración única y propicia para este diálogo. Durante más de 20 años, en el corazón de la Drôme, 100 funcionarios municipales electos intercambian de manera prospectiva y participativa en torno a la sostenibilidad territorial. El proyecto "Biovallée" es animado por las colectividades territoriales y acompañado de iniciativas de los actores del territorio. . El Forum ODT va a explorar los resultados visibles de la transformación ecológica y social en Biovallée.

¹ IPCC, 2019: Summary for Policymakers. In: Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems [P.R. Shukla, J. Skea, E. Calvo Buendía, V. Masson-Delmotte, H.- O. Pörtner, D. C. Roberts, P. Zhai, R. Slade, S. Connors, R. van Diemen, M. Ferrat, E. Haughey, S. Luz, S. Neogi, M. Pathak, J. Petzold, J. Portugal Pereira, P. Vyas, E. Huntley, K. Kissick, M. Belkacemi, J. Malley, (eds.)]. In press.

La idea de este Foro es alimentar las reflexiones mediante **visitas y reuniones con los actores de este territorio-laboratorio de agroecología vivo, repartidos en los 3 días del Foro**. Más allá de esta experiencia humana enriquecedora, el Foro ODT consiste en una plataforma única de diálogo y de proyectos, durante y más allá de las reuniones presenciales. El Foro es animado por actores capaces de transformar los sistemas alimentarios locales en torno a iniciativas locales, nuevas concepciones de cambio e innovaciones radicales. Sobre la base de nuevos conocimientos, el Foro permite reunir nuevos proyectos que, asociados en “racimos”, forman alianzas más amplias.

El **concepto de sistema alimentario** a menudo es definido y reflexionado a nivel global. El Foro ODT tomará como punto de anclaje a la Biovallée, un área ubicada en el corazón de los **territorios rurales**, como el **lugar donde se cristaliza la transformación global**.

El sistema agroalimentario localizado es un concepto establecido y movilizado por Muchnik et al. (2007) desde mediados de la década de 1990, en un contexto de crisis rural y ambiental concomitante: “el medio ambiente, los productos, las personas, sus instituciones, sus habilidades, sus hábitos alimenticios, sus redes de relaciones, se combinan en un territorio para producir una forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada”. Las conferencias introductorias ayudarán a establecer este marco conceptual al aclarar los conceptos de sistema alimentario localizado y de “consumo y producción responsables”:

- Consumo y producción responsables como motor de los sistemas alimentarios localizados sostenibles: una reflexión sobre el ODD 12 en las regiones, como Drôme - **Sabine Girard, Pierre-Antoine Landel**
- Sistemas agroalimentarios localizados y el desafío de la sostenibilidad territorial - **Javier Sanz (Consejo Superior de Investigación Científica, España), François Casabianca (INRAE), Claire Cerdan (CIRAD)**
- Consumo turístico responsable y sostenible, una mirada retrospectiva de las jornadas de Chefchaouen - **Florence Arsonneau (FIBL y D&D) y Guillén Calvo (Diversité et Développement)**

AGENDA PROVISIONAL

Lunes 5 octubre	Martes 6 octubre	Miércoles 7 octubre
Bienvenida y comentarios de bienvenida	Trabajo en talleres paralelos (2 sesiones 2 x 1h30)	Trabajo en talleres paralelos (2 sesiones 2 x 1h30)
Conferencias introductorias en plenaria	Visitas al taller	Plataforma TAB en Etoile-sur-Rhône (Plataformas de técnicas alternativas y biológicas)
Visitas al taller	Cena aperitivo	Sesión de clausura con restitución de trabajos en talleres.

NOTA DE CONCEPTOS TALLER 1: CONSUMO RESPONSABLE

Coordinators: Claire Cerdan, Claire Lamine, Dominique Paturel, Ivana Radic, Maurizio Canavari

MARCO Y OBJETIVOS

¿Y si nos volcáramos al consumo responsable? Cada vez más ciudadanos intentan cambiar sus hábitos de compra y sus prácticas de consumo. Estas nuevas tendencias ya no solo conciernen a los consumidores comprometidos o los más militantes. Se observan en las diferentes categorías socio-profesionales (clases sociales), en áreas urbanas, pero también en áreas rurales. Las apuestas son ampliamente compartidas hoy. Se trata de reducir la presión antropogénica sobre los recursos naturales, teniendo en cuenta los problemas ecológicos, del cambio climático, mediante la adopción de dietas alimentarias saludables y sostenibles. Las motivaciones son muchas y diversas. Si para algunos la motivación es principalmente financiera, para otros (probablemente los más pudientes) la motivación es ética o ambiental, social. Las tendencias observadas por los observatorios regionales y de consumidores destacan las nuevas prácticas: el uso de equipamientos de segunda mano, la reducción o reutilización de residuos y envases, la fabricación casera o "hágalo usted mismo". El mundo de la comida también está atravesado por estas tendencias. Los objetivos de los consumidores son, por ejemplo, obtener la mayor cantidad posible de productos frescos, mínimamente procesados, de temporada, orgánicos, poco empaquetados y, si es posible, utilizar cortocircuitos. Estas prácticas a menudo se denominan consumo sostenible. Contribuye a una mejor compra (favoreciendo productos más ecológicos), un mejor consumo (menos desperdicio, evitando pérdidas) y una mejor eliminación (reciclando parte de los desechos). El consumo responsable es un concepto más amplio que involucra el concepto de responsabilidad. Esta responsabilidad concierne a varias áreas (ambiental, social, económica, salud, bienestar de los consumidores, productores, animales y plantas).

El consumo responsable también se refiere al derecho a la alimentación, es decir, el derecho fundamental a tener acceso regular, permanente y gratuito a los alimentos en cantidad y calidad adecuadas. Esta definición de la cumbre de la alimentación ofrece una oportunidad para que los gobiernos o las sociedades civiles la aprovechen y reconsideren los métodos de distribución y justicia alimentaria. Varios países han incluido este derecho en sus constituciones o en su propiedad nacional para legitimar los programas de acción en torno a la producción y la alimentación. En otros países, es la sociedad civil la que se ha servido de ella para reclamar o denunciar modelos de alimentación.

El objetivo de esta sesión es de interrogarse sobre esta noción de responsabilidad y de cómo se puede implementar y ser sostenida en nuestras áreas rurales y en nuestras ciudades.

¿Quién es responsable? ¿Sobre qué se apoya esta responsabilidad? ¿Cómo juzgamos esta responsabilidad? ¿Con qué información? ¿En qué escala debe ser tratada? ¿Cómo convertirse en un consumidor responsable? ¿Cuáles son los dispositivos y lugares de aprendizaje y educación? ¿Cuál es el papel de las escuelas, comedores? ¿Cuál es el papel de las autoridades locales y la sociedad civil? ¿Qué palancas de acción pueden movilizarse? ¿Cuáles son los efectos y consecuencias en los territorios? ¿Cuáles son los impactos de la evolución de los regímenes alimentarios?

Una nueva crisis, repentina, se impone en nuestra sesión. Sin precedentes, la crisis de salud de COVID 19 ha sacudido nuestras certezas y nuestros modelos. En este espacio nos daremos la oportunidad de compartir nuestras reflexiones y nuestros resultados de investigación o experiencia en perspectiva.

¿Esta crisis sanitaria viene a cuestionar o a reforzar las tendencias en torno al consumo responsable? ¿Qué medidas a corto plazo debería estimular esta crisis? ¿En qué medida afectará esta crisis a los sistemas agroalimentarios a largo plazo?

ESTRUCTURA Y MÉTODOS

Sesión 1: Juego de roles y discusión entre los participantes. La discusión podría centrarse en: ¿Cuáles son las principales acciones y preguntas de investigación que podemos identificar con respecto a los resultados del juego de roles? (Líder de esta sesión Dominique Paturel y la asociación "Verduras para todos").

Sesión 2: sesión del proyecto Smartchain: póster de la sesión con contribuciones de los participantes del proyecto Smartchain y contribuciones de la convocatoria (líder del proyecto smartchain con Maurizio Canavari).

Sesión 3: Presentación de contribuciones de la convocatoria (presentaciones de carteles) (líder Claire Lamine, Ivana Radic y Claire Cerdan).

Sesión 4: Panel de discusión (líder Maurizio Canavari, Claire Cerdan e Ivana Radic). Esta sesión nos ayudará a elaborar la síntesis que debemos presentar en la sesión plenaria al final del foro.

NOTA DE CONCEPTOS TALLER 2: SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALIZADOS: ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL?

Políticas y territorios. Actores y sociedad civil. Herramientas e instrumentos².

Coordinadores: Théodosia Anthoupoulou, Claire Bernard, Gaëlle Bigler, Marcelo Champredonde, Dimitris Goussios, François Lerin.

MARCO Y OBJETIVOS

Los territorios de los "sistemas alimentarios localizados" son de naturaleza muy diferente según sus ubicaciones geográficas/ecológica, sus dimensiones, sus especializaciones productivas y sus densidades (urbano / rural / periurbano), pero también según los niveles económicos de las poblaciones concernidas, de la naturaleza de los patrones de consumo, etc. Conciernen (o no) entidades de administración territorial que van desde el nivel de un territorio pequeño hasta espacios más grandes (municipios, cantones, regiones, etc.). Están insertos, también, en áreas más o menos vastas de comercio y producción y en redes o sistemas globales o desterritorializados. Por lo tanto, la cuestión de la transformación de los sistemas alimentarios localizados hacia una mayor sostenibilidad se plantea cada vez de manera diferente, en términos específicos y de acuerdo con métodos evolutivos específicos para estas diferentes situaciones, coyunturas y dinámicas.

Este taller tiene como objetivo generar debate sobre experiencias y análisis que reflejan esta diversidad, y comprender mejor los desafíos de gobernanza en esta multiplicidad de experiencias y enfoques. Para ello, sugerimos abordar este conjunto de preguntas planteadas por la transición de los sistemas alimentarios a la gobernanza territorial, desde tres ángulos: (i) Territorios y escalas de inserción (ii) Políticas, estrategias y actores (iii) Instrumentos y herramientas.

TEMAS CUBIERTOS

1 / Territorios y escalas de integración: la reterritorialización de los sistemas alimentarios (en especial por el acercamiento de consumidores y productores) es una opción importante en su transición hacia una mayor sostenibilidad. Pero los territorios se insertan en espacios más grandes en los que coexisten diferentes formas de agricultura o consumo.-

² Este taller es la fusión de dos talleres previstos inicialmente "Gobernanza territorial de las transformaciones" (n ° 2) y "Función prescriptiva de las ciudades y autoridades locales" (n ° 6). Tras la pandemia de Covid19 y teniendo en cuenta que al menos parte de las sesiones serán virtuales, se decidió reducir el número de talleres.

¿Qué proyectos reterritorialización del consumo y en qué escalas deberían pensarse? ¿Qué dinámica de relocalización de ciertos segmentos de los sistemas alimentarios?

- ¿Qué articulaciones son posibles entre las lógicas del desarrollo del sector agrícola y el desarrollo territorial de los sistemas alimentarios?

- ¿Cuál es el efecto secundario de las iniciativas locales sobre los sistemas alimentarios más globales?

2 / Políticas, estrategias y actores: toda gobernanza transformacional presupone que los actores se hagan cargo de la opción estratégica de la sostenibilidad y la lleven a través de diferentes procesos políticos (decisiones públicas nacionales, políticas locales, estrategias plurianuales, etc.). ¿Qué podemos aprender de la restitución de estos procesos políticos marcha (estrategias, inclusión en la agenda política, enrolamiento, etc.)? ¿Qué nuevas figuras de actores están surgiendo y qué roles toman? ¿Cómo garantizar los desafíos de la sostenibilidad ambiental y la equidad / justicia alimentaria?

- ¿Cuáles son las estrategias de diseño y de inclusión en la agenda pública? ¿Qué formas de enrolamiento se producen entonces? ¿En qué medida la conciencia de los ciudadanos consumidores responsables puede constituir una dinámica política para el cambio? ¿Cómo se puede organizar, estructurar las misma? ¿En qué procesos de participación?

- ¿Qué nuevas figuras de actores emergen para hacer posible la sostenibilidad de los sistemas alimentarios: consumidores-ciudadanos, ciudadanos comprometidos, productores responsables, mediadores territoriales, "corredores" de todo tipo, etc. ?, ¿Cuáles son sus roles e influencias en los procesos de gobernanza territorial?

- ¿Cómo tener en cuenta a las poblaciones pobres urbanas y rurales, que tienen dificultades para acceder al consumo orgánico y local? ¿Cómo la justicia alimentaria se problematiza y se encuentran respuestas políticas?

3 / Instrumentos y herramientas: numerosos instrumentos son movilizados al servicio de esta gobernanza territorial, para conectar al consumidor y al productor y reinsertar las prácticas de consumo y producción en su territorio: herramientas regulatorias, informativas y organizativas (clusters, agroHub , etc.) instrumentos económicos (Pago de Servicios Ambientales -PSA-, subsidios, etc.), herramientas de planificación espacial (planificación), innovaciones y plataformas tecnológicas. ¿Qué balance podemos hacer de estos experimentos? ¿Qué efectos e impactos tienen estas herramientas? ¿Cuáles son sus límites?

- ¿Qué instrumentos e innovaciones son implementadas y son eficaces vos para fomentar formas más sostenibles de producción de alimentos (producción y procesamiento)?

- ¿Qué innovaciones y nuevas plataformas tecnológicas están sirviendo a nuevas formas de consumo? ¿Cómo se pueden hacer estas innovaciones más inclusivas?

- ¿Podemos evaluar el impacto transformador de estos instrumentos?

Proponemos aquí prestar especial atención a la compra pública, que es una herramienta importante, utilizados por las autoridades locales, para la transición de los sistemas alimentarios.

- ¿Qué obstáculos - pero también qué mecanismos de acción- para la implementación de la compra pública en el contexto de las colectividades locales? ¿En qué medida éstas puede apoyar los sistemas agroalimentarios locales y a la agricultura familiar?

- ¿Qué conclusiones pueden extraerse de los proyectos alimentarios territoriales: qué trayectorias y con qué medios han tenido éxito? (ejemplo, food miles, climat, soberanía alimentaria, salud, etc.)? ¿Cuáles buenas prácticas? ¿Qué impactos transformacionales en las comunidades locales? ¿Cuáles son las lecciones a retener?

NOTA DE CONCEPTOS TALLER 3: ETIQUETADO Y RESPONSABILIZACIÓN

Coordinators: Florence Tartanac, Emilie Vandecandelaere, François Casabianca, Olivier Beucherie

MARCO Y OBJETIVOS

La transformación de los sistemas alimentarios mediante el consumo y la producción responsables está en el centro del Objetivo 12 de la estrategia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestro taller tiene como objetivo explorar las diferentes formas en que los actores locales se organizan para brindar garantías a los consumidores locales en su consideración de los ODS y las consecuencias de estas garantías en las esferas de producción y consumo, así como en los procesos de desarrollo local. En primer lugar, es importante que nuestro taller represente i) la diversidad de métodos de etiquetado llevados a cabo por los diferentes actores en los territorios (compromisos específicos de cada modalidad) y ii) la diversidad de los tipos de consumidores que se supone tienen expectativas específicas en términos de responsabilidad (susceptibles de ser satisfechos por estas etiquetas o identificadores). La proliferación de iniciativas identificadas proporciona un material analítico muy rico, por lo cual se espera que los contribuyentes del Foro puedan explorar, de manera sistemática y organizada, el campo que se abre. La cuestión de los valores asociados con las etiquetas y otros estándares voluntarios de sostenibilidad (VSS- en inglés) se vuelve central en este encuentro entre una intención (los compromisos) que los hace visibles y una expectativa (las responsabilidades) que los valida en un acto de compra. Finalmente, nos preguntamos sobre el papel de estas etiquetas en la dinámica del desarrollo sostenible de los territorios en cuestión y sus efectos en los procesos de transformación que operan en estos territorios.

En cuanto a las normas voluntarias de sostenibilidad, ellas muestran una fuerte dispersión desde los signos de origen que pertenecen a los signos oficiales, garantizados por la autoridad pública, hasta las formas recientes de compromisos innovadores como " Bee-friendly ". Disponemos de una **amplia gama de herramientas** que pueden movilizarse con procedimientos y limitaciones muy variables. Citamos indicaciones geográficas, la mención europea de Productos de Montaña, Comercio Justo, Agricultura Orgánica, las marcas de parques naturales, marcas territoriales colectivas llevadas por las autoridades locales o por actores económicos. Pero también podemos agregar compromisos ambientales como la certificación de Alto Valor Ambiental (y especialmente HVE3) que se relacionará con las unidades de producción pero que, gracias a un logotipo oficial, está comenzando a ser una mención cada vez más atractiva y gratificante para algunos consumidores. Algunas de estas herramientas de etiquetado pueden combinarse, lo que multiplica aún más las posibles situaciones y será útil identificar estas formas de acoplamiento, su posicionamiento estratégico y sus significados para los consumidores. Entre las herramientas que probablemente estén vinculadas, la certificación de "Agricultura Orgánica" juega un papel particular en la medida en que su movilización por parte de actores organizados locales genera una tensión de territorialización, mientras que este signo es, por construcción, territorial, pero eso a menudo se combina con DOP o IGP o el concepto de "producto local". Además, los métodos por los cuales se proporcionan las **garantías** (función de los organismos de certificación, sistemas de garantía participativos) también varían considerablemente y pueden constituir una nueva fuente de diversidad observable.

Cada una de estas normas voluntarias de sostenibilidad tiene como objetivo formalizar un compromiso específico que se puede incluir en el Objetivo 12 de los ODS. Entonces podemos hablar de una "**promesa**" (en el sentido de Le Velly, 2017) que los operadores involucrados en estos signos proponen en el diálogo con los consumidores a los que se dirigen. Ciertos elementos representan temas ampliamente reconocidos como cruciales en esta estrategia. Por ejemplo, la biodiversidad silvestre y doméstica a menudo se

destaca en las promesas. La ausencia de insumos (OGM, pesticidas, etc.) es una forma clásica de compromiso. Será relevante analizar cuáles son los **recursos** de los territorios que se convocan a través de la construcción de promesas para los diversos estándares voluntarios.

Nuestra reflexión debe centrarse en los **valores** (worth) inscriptos en las promesas y compartidos con los consumidores involucrados en un proceso de responsabilización, es decir, lo que se denomina como "expectativas sociales". Las diversas expectativas de estos consumidores responsables pueden ser objeto de formas de caracterización en sus desarrollos generacionales y culturales. Además, podemos incluir, en este enfoque de la esfera del consumo, i) los consumidores-ciudadanos residentes en el territorio de origen de los productos etiquetados con sus propias redes de compra y formas de organización, pero también ii) turistas quienes se esfuerzan por asumir responsabilidades durante una visita a los territorios donde vienen a buscar estos valores, ya sea puntualmente o de forma recurrente, sin olvidar iii) el posible papel de vender, localmente, producciones localizadas de territorios que han desarrollado estas imágenes virtuosas. Con respecto a los consumidores residentes, será importante identificar iniciativas dirigidas a modificar o reorganizar los actos productivos desde una perspectiva creciente desde la esfera del consumo hacia los operadores de producción-transformación-distribución. Hasta qué punto estos consumidores empoderados y organizados se convierten en una fuerza transformadora de los sectores productivos. Con respecto a los turistas, uno podría preguntarse, de alguna manera en una lógica de "canastas de bienes y servicios", sobre el atractivo de los territorios y los efectos de la renta abiertos por la multiplicación localizada de etiquetas posicionadas en este objetivo de los ODS.

Finalmente, estos esfuerzos de "valoración" serán cuestionados en términos de sus efectos de **transformación en los territorios** donde se activan. Las redes y las formas de organización colectiva son la columna vertebral de los actores locales (productores y consumidores). Intentaremos destacar, detrás de cada estándar voluntario, los procesos de diferenciación de sistemas, recursos y mercados inducidos por las etiquetas. Y analizaremos en qué medida es probable que estos cambios alimenten el Objetivo 12 de los ODS. También podemos cuestionar el lugar de estos productos etiquetados en situaciones de crisis como la de covid-19.

NOTA DE CONCEPTOS TALLER 4: ROLES DE LOS INTERMEDIARIOS DEL MERCADO Y ACTORES EN EL PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO

Coordinators: Claire Delfosse, Dominique Barjolle, Luca Piccin

MARCO Y OBJETIVOS

Las zonas rurales se enfrentan a tendencias pesadas, que las políticas de reequilibrio, cuando existen, no siempre han tenido éxito en revertir. El éxodo rural y el envejecimiento de la población continúan en los países del Sur. Son síntomas del atractivo de las ciudades en términos de empleo y estilo de vida para los jóvenes en particular. También están asociados con la falta de puestos de trabajo y la falta de acceso a servicios básicos, como la atención, la salud y la educación. La agricultura misma, a menudo, sufre de una imagen negativa. Si en los países del Norte, la mayoría de los territorios rurales recuperan habitantes y tienen actividades diversificadas, el hecho es que persisten ciertos problemas en términos de acceso a los servicios en particular, pero también a empleos permanentes.

La globalización del comercio a menudo tiene consecuencias devastadoras para las posibilidades de empleos locales en los territorios. El tejido agrícola desempeña un papel importante en la estabilización de los empleos y, con él, la localización de los artesanos y las pequeñas y medianas empresas que prestan servicios a los agricultores, pero también recolectan, almacenan y procesan principalmente productos agrícolas. La producción de productos alimenticios, su distribución y su venta y consumo local, incluido el consumo local, también contribuyen significativamente al mantenimiento del empleo directo en los territorios. La diversificación de la economía agrícola y de procesamiento, incluso del consumo local (por residentes permanentes o no, pero también por turistas) amplifica el efecto sobre el empleo. Los empleos indirectos, generados por los empleos agrícolas y agroalimentarios localizados, también tienen un fuerte efecto en la vitalidad social y económica de los territorios.

En la transición de los sistemas alimentarios a la sostenibilidad, los aspectos económicos y sociales juegan un papel fundamental muy importante, sin el cual la sostenibilidad ambiental es mucho más difícil de construir con los actores de los territorios. En este cruce de interacciones, entre estos elementos clave de la construcción colectiva de puntos de apoyo para la sostenibilidad de los territorios, el taller abordará el papel específico de los intermediarios del mercado y la parte posterior de la cadena de valor agroalimentaria.

El taller espera contribuciones de dos tipos. La primera expectativa consiste en contribuciones sobre el papel, caracterización e iniciativas de intermediarios comerciales, artesanos y pymes, negocios locales e itinerantes, así como formas nuevas y alternativas de transformación y venta, como impulsores de Dinámica social y económica de las zonas rurales. La segunda expectativa es presentar y discutir los efectos de la actual crisis sanitaria sobre los actores intermedios de la cadena de valor agroalimentaria en las zonas rurales, y más particularmente identificar las evoluciones coyunturales nuevas que se unen y consoliden las tendencias que emergían antes de la crisis, y las aceleran, como una respuesta global que consolida una nueva resiliencia y capaz de contribuir a una sostenibilidad más fuerte.



EN RESUMÉ

ORGANISORS

- Origin for Sustainability: www.origin-for-sustainability.org
- Communauté de Communes du Val de Drôme (CCVD)

SCIENTIFIC COMITÉE

Dominique Barjolle (Université de Lausanne), Olivier Beucherie (Beucherie Conseil), François Casabianca (INRAE), Claire Cerdan, Marcelo Champredonde (INTA, Argentine), Jean-Louis Le Guerroué (Université de Brazilia), Philippe Mongondry (Ecole supérieure d'Agricultures d'Angers), Florence Tartanac (FAO)

ORGANISATION COMITÉE

Margarida Ataïde, Dominique Barjolle, Marco Trentin, Hugues Vernier



Origin
Diversity
Territories



Sustainable Development Goal 12 -
Sustainable Consumption and Production



Organizadores



Origin
Diversity
Territories



With the support of



Coorganizadores



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



UNIL | Université de Lausanne



SCIENCE & IMPACT



Association Internationale pour le Développement de l'Agroenvironnement



ECOLE SUPÉRIEURE
D'AGRICULTURES
ANGERS-LAURE



VetAgro Sup



THE INTERNATIONAL NETWORK FOR
COMMUNITY SUPPORTED AGRICULTURE



Panteion University
of Social and Political Sciences



Sponsors



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
Federal Office for Agriculture FOAG

